

<p>Nome do Comercial: Duração: 1'37''</p>	<p>Categoria: SEDAN</p>	<p>01 P B</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas: cena de uma mulher abrindo os braços para o Cristo Redentor e em seguida se dirige para um carro claro que começa a se movimentar, descendo a estrada do Corcovado (RJ). Em plano geral, há uma seqüência de carros do mesmo modelo, de cores variadas subindo e descendo a mesma estrada, a seqüência das cenas confirma a fala do narrador sobre as características do carro.</p>	<p>LOC. OFF: Beleza de linha. Motor supersônico. Grande capacidade. Não acredita? Repare. Porta mala gigante. Ignição relâmpago. Viragem raio curto. Mais uma volta, por favor. Visibilidade perfeita. Freios possantes. Silencioso. O Henry Júnior 53 é também um carro econômico. Com o seu tanque de 52 litros você pode ir do Rio a São Paulo sem reabastecer. Henry Júnior 53, o carro exato, atende exatamente a todos os seus desejos. Carvalho S.A. Avenida Rio Branco 35-37. Telefone: 43.8329. Ao final do comercial, surge o endereço da empresa complementando o locutor (lettering): <i>Carvalho S.A. Avenida Rio Branco 35-37. Telefone: 43.8329.</i></p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: vários adultos e crianças como figurantes envolvidos nas cenas com os carros sugerindo a sua utilização pelas famílias. Quando aparecerem, as mulheres estão vinculadas à figura masculina (dirigindo o carro), ou de crianças (sugerindo ser a mãe).</p>		
<p>Presença de som: música instrumental brasileira</p>		
<p>Figurino: O figurino é construído a partir de roupas (masculinas e femininas) sociais, como terno, calça e camisa para os homens, e saias e vestidos compridos para as mulheres, dando a idéia de elegância e prestígio.</p>		
<p>Cenário: tomadas externas da cidade do Rio de Janeiro na década de 1950.</p>		

<p>Nome do Comercial: Fusca VW Duração: 26''</p>	<p>Categoria: SEDAN</p>	<p>02 PB</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Filmagem externa em plano geral e com a câmera em movimento de uma fila de vários carros grandes e com aparência de luxo estacionados ao longo de uma rua, várias pessoas estão transitando e alguns carros cruzam a câmera. Ao passar por um carro (VW Fusca), a câmera volta e se fixa nele, com a câmera se aproximando cada vez mais do carro. A cena mostra a diferença entre os outros carros (grandes e pesados) e o modelo VW Fusca (compacto e “leve”).</p> <p>Cena 2: Filmagem externa de uma avenida com grande movimento de carros e barulho de buzinas, com a presença exclusiva do modelo VW Fusca.</p>		<p>Lettering 1: <i>Atenção: Vamos passar agora um filme de 1954.</i> Não há som.</p> <p>LOC. OFF: Lembra? Todos os carros tinham motor refrigerado a água, suspensão por molas, e um comprido eixo cardã. Aliás, não eram todos. Por que naquela época apareceu um carro bem diferente com motor refrigerado a ar, com barras de torção e sem aquele comprido eixo cardã. Hoje ninguém mais acha esse carro diferente. Não é engraçado?</p> <p>Lettering 2: <i>14 aos depois.</i></p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: há a presença de pessoas transitando na rua durante a primeira parte do comercial.</p>		
<p>Presença de som: não há trilha sonora, apenas a locução do narrador (em off) e o barulho de buzinas na segunda parte do comercial.</p>		
<p>Figurino: Os figurantes que transitam na rua, aparecem com roupas formais, carregando bolsas e pastas de trabalho, dando a idéia de estarem vestidos para o trabalho.</p>		
<p>Cenário: tomadas externas de uma rua e de uma avenida em grande movimento.</p>		

<p>Nome do Comercial: VW Fusca Gincana</p> <p>Duração: 27''</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>03</p> <p>PB</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Vários homens e mulheres jovens estão em volta de um modelo VW Fusca esportivo. Eles incentivam a partida do carro em direção a um obstáculo, aplaudindo enquanto este supera um obstáculo de madeira à sua frente. Há uma faixa pendurada onde se lê: “GRANDE GINKANA” (sic).</p> <p>Cena 2: A câmera para e filma outro modelo VW Fusca esportivo fazendo manobras em volta de cones colocados no chão, alguns homens atravessam a frente do carro correndo irreverentemente, as cenas seguintes acompanham a fala do locutor, demonstrando a agilidade, a segurança e a praticidade do modelo até que o locutor interrompe a narração com um certo constrangimento.</p> <p>Cena 3: Aparece um VW Fusca parado com alguns homens tentando colocar um violoncelo dentro do carro.</p> <p>Cena 4: Filmagem externa, a câmera primeiramente focaliza a janela do motorista do carro em movimento, abrindo para um plano geral, até aparecer o carro todo se deslocando por uma rua, e o violoncelo amarrado na parte traseira externa do carro acompanhando a fala do narrador.</p>		<p>LOC. OFF: Hum humm. Bem, milagres ele não faz.</p> <p>LOC. OFF: Mas se você tiver presença de espírito, ele é ainda capaz de ganhar o primeiro lugar. Não duvide.</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: os figurantes fazem parte de situações de uma gincana, não há um personagem específico a não ser o próprio carro.</p>		
<p>Presença de som: voz do locutor e voz dos figurantes ao fundo.</p>		
<p>Figurino: homens e mulheres com roupas informais, esportivas. Embora o comercial seja em preto e branco, percebe-se que as roupas são estampadas e há o uso de calças, vestidos e saias pelas mulheres e de camisas com as mangas dobradas e calças esportivas pelos homens, demonstrando que se trata de uma situação de informalidade e de muita ação. Há a predominância de figurantes jovens.</p>		

Os homens aparecem de barba, bigode, cabelos compridos, enquanto as mulheres estão de cabelos soltos, rabos de cavalo e tranças.

Cenário: o comercial se passa inteiramente em ambiente externo, em amplas ruas asfaltadas e arborizadas.

<p>Nome do Comercial: Fusca Campeão de Popularidade</p> <p>Duração: 27''</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>04</p> <p>PB</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Imagem externa da garagem de uma casa se abrindo e um VW Fusca saindo, dentro da garagem há outro carro do mesmo modelo parado, a câmera se aproxima até focar o carro que está saindo.</p> <p>Cena 2: Superclose de um motorista loiro, usando uma roupa elegante, com a janela do carro atrás. A música é instrumental e o locutor continua descrevendo o sucesso em termos quantitativos ao redor do mundo. Não se consegue, porém, identificar sobre do que ou de quem o narrador se refere. Há alternância de cenas do ator dirigindo o carro e tomadas do carro em movimento, até o motorista estacionar em frente a um prédio baixo, algumas pessoas transitam pela calçada.</p> <p>Cena 3: O motorista sai do carro, faz um gesto receptivo para o público abrindo os braços, que corre ao seu encontro, com os braços para o alto e sorrisos, demonstrando satisfação ao ver algo que estão da direção do motorista que acabou de sair do carro. O público continua correndo em direção ao carro e passa pelo personagem masculino, esbarrando muitas vezes nele, aparentemente sem notá-lo. O</p>	<p>LOC. OFF: E agora com vocês, o campeão da popularidade! O favorito do público! Ele é o dono do sucesso!</p> <p>LOC. OFF: Mais de 600 mil fãs espalhados por todo o país! E um fã-clube de mais de 14 milhões em todo mundo! E um fã-clube de mais de 14 milhões em todo mundo! Qual é o segredo de tanto sucesso? Muito simples senhores telespectadores!</p> <p>LOC. OFF: Muito simples senhores telespectadores! A glória não lhe subiu a cabeça e por isso ele continua com a mesma simplicidade de quando começou!</p>	

<p>homem demonstra não estar entendendo o que se passa.</p> <p>Cena 4: Os homens carregam o carro, as mulheres pulam ao seu redor.</p> <p>Cena 5: Enquadramento da cena anterior vista de cima.</p>	<p>Entra logotipo.</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: Ator masculino e figurantes masculinos e femininos.</p>	
<p>Presença de som: voz do locutor e trilha sonora instrumental ao estilo jovem guarda.</p>	
<p>Figurino: o ator principal usa blusa de gola rolê, casaco social, cabelo bem penteado, dando a impressão de ter bom gosto, sucesso, e de estar vestindo-se elegantemente. Os figurantes usam roupas informais, as mulheres com vestidos, calças, saias e mini saias, várias estão com botas de cano longo, cabelos soltos de forma descontraída. Os homens estão com calças e camisas informais.</p>	
<p>Cenário: imagens externas de ruas com árvores e prédios.</p>	

<p>Nome do Comercial: Renault Dauphine</p> <p>Duração: 01'03''</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>05</p> <p>PB</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: tomada externa, em plano geral, um carro dirige-se até uma bomba de combustível no posto de gasolina, homem se aproxima.</p> <p>Cena 2: Mulher de dentro do carro cumprimenta o frentista e entrega-lhe a chave do carro.</p> <p>Cena 3: O frentista coloca um chapéu tipo quepe e abre a tampa do motor do carro, close na cena em que pega a mangueira de gasolina e coloca no tanque de combustível, o contador da bomba de gasolina movimenta-se lentamente.</p> <p>Cena 4: Close na mulher observando a cena anterior, volta a tomada do contador de combustível ainda girando lentamente. O frentista termina de encher o tanque.</p> <p>Cena 5: Close na mulher. Entra o desenho de um conta-gotas com a aparência simpática, sorridente, segurando um volante, o fundo da animação movimenta-se dando a impressão de que o conta-gotas está se deslocando.</p> <p>Cena 6: O conta-gotas levanta a parte de cima emborracha como se estivesse fazendo um cumprimento com um chapéu e traz na mão um cartão de apresentação.</p>	<p>Mulher (M): Bom dia! Encha o tanque, por favor!</p> <p>Frentista (F): Pois não.</p> <p>M: Pronto?</p> <p>F: - Prontinho! Seu carro é muito econômico!</p> <p>LOC. OFF: O Dolphine tem um conta-gotas que trabalha para proporcionar economia de combustível.</p> <p>LOC. OFF: Apresento-lhe o conta-gotas! Seu nome: bomba de gasolina. Sua função: alimentar de gasolina o carburador.</p> <p>Voz da mulher em off: - E uma pergunta:</p>	

<p>A animação continua associada à fala do locutor que apresenta dados, gráficos e textos sobre a economia do modelo. A impressão é que a explicação é direcionada para a mulher que está ao volante.</p> <p>Cena final: Tomada externa, em plano geral, do carro se distanciando do posto de gasolina, com um som instrumental ao fundo.</p>	<p>Quanto tempo leva para esvaziar o tanque?</p> <p>LOC. OFF: No Dolphine o prazo é muito longo! O Dolphine faz 16 km com apenas um litro de gasolina. É o mais econômico que existe!</p> <p>Retorna para o diálogo.</p> <p>M: - Obrigada! Até a próxima vez!</p> <p>F: - Obrigado, dona Lígia! Disponha!</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: há um personagem masculino (frentista) e uma mulher (motorista), não há figurantes. Os personagens parecem se conhecer, sendo que o frentista chama a mulher pelo seu nome (Dona Lígia)</p>	
<p>Presença de som: música instrumental</p>	
<p>Figurino: Como a mulher aparece apenas em planos próximos ou em close-ups, somente pode-se observar que usa um colar e uma camisa elegante, tem cabelos curtos e claros. O frentista está trajando uniforme.</p>	
<p>Cenário: tomadas externas de um posto de gasolina.</p>	

<p>Nome do Comercial: Esplanada Chrysler</p> <p>Duração: 1'</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>06</p> <p>PB</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Mulher jovem, trajando roupa jeans (calça e casaco), loira aparece sentada no asfalto de uma rua residencial em uma posição que oferece ao espectador a idéia de estar dirigindo um carro. Com a técnica de <i>stop motion</i>, simula-se a movimentação como se estivesse andando de carro. Congela a cena. A imagem dá a impressão de estar voltando a um ponto do filme anterior à cena descrita. Entra narrador.</p> <p>Cena 2: Em um cenário com paredes totalmente brancas, aparece o motor de um carro, câmera abre e toda a sala fica visível.</p> <p>A cada fala do locutor, aparece uma parte do carro na seguinte seqüência: (motor com as rodas dianteiras, suspensão, rodas traseiras, bancos, lataria, portas).</p> <p>Em stop motion, o carro mexe-se para os lados simulando a testagem das suspensões.</p> <p>Cena 3: Em stop motion, a mesma mulher anda</p>	<p>LOC. OFF: Vamos mostrar como se faz automóvel.</p> <p>LOC. OFF: Pegue um motor possante, de maior aceleração. A parte mecânica deve ser robusta. Uma suspensão macia e firma, própria para o Brasil, mas um interior luxuoso e confortável como sua casa. Ao criar as linhas seja audacioso, mas também, cauteloso.</p> <p>Submeta-o aos mais terríveis testes do mundo em Detroit.</p> <p>Depois dê a ele a maior garantia do Brasil. Só então coloque seu nome no carro. Ele merece.</p> <p>Lettering piscando: 2 anos ou 36.000 km</p> <p>Lettering: logotipo que se movimenta até a parte traseira do carro e se fixa na lataria.</p> <p>LOC OFF: Bem, garotas é apenas</p>	

até o carro, entra e sai dirigindo o carro. Cena 4: A câmera filma de dentro do carro a mulher dirigindo o carro à noite.	equipamento opcional no Esplanada Chrysler. Entra logotipo
Presença de intérpretes e figurantes: mulher loira	
Presença de som: música instrumental e incidental	
Figurino: a mulher veste calça e casaco jeans, está com os cabelos longos e soltos, dando uma aparência de estar bem vestida, embora jovialmente.	
Cenário: cenas externas em uma rua residencial e cenas internas em um ambiente com paredes brancas.	

	2600! <i>(*) Não foi possível identificar a palavra na música.</i> Entra logotipo
Presença de intérpretes e figurantes: homens e mulheres interagindo em situações sociais	
Presença de som: música orquestrada e coral feminino	
Figurino: casal trajando roupas para eventos formais (terno e vestido) e outro casal em trajes esportes numa pista de avião.	
Cenário: ambientes externos (casa, estrada de terra e pista de avião).	

<p>Nome do Comercial: O Desfiladeiro</p> <p>Duração: 43''</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>08</p> <p>PB</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Uma jovem de cabelos claros e soltos sobe uma escada correndo em um ambiente externo fugindo de um homem (H 1) muito maior que ela, com barba e cabelo desgrenhado. Ele aparenta ser violento. Corta</p> <p>Cena 2: Um carro se movimenta rapidamente por uma estrada. A música instrumental e rápida reforça o clima de tensão das cenas, com o uso de violinos.</p> <p>Em ritmo rápido, há a inserção de tomadas em close-up do logotipo e de partes do carro, em alternância às imagens da jovem fugindo e do carro atravessando estradas asfaltadas e de terra, em ângulo geral.</p> <p>Cena 3: H 1 desce as escadas carregando a jovem nas costas, ela se debate.</p> <p>Novamente, há a inserção de partes do carro, logotipo em tomadas rápidas, semelhantes às anteriores. Há um close de um homem jovem (H 2) dirigindo o carro que aparenta preocupação.</p> <p>Cena 4: Quando H1 levanta a jovem para jogá-la em um desfiladeiro, algo chama a sua atenção e a câmera dá um close-up em seu rosto que demonstra susto, há uma tomada em plano geral que mostra H 2 de costas para a câmera, enfrentando H 1, a cena é rodada em câmera lenta.</p> <p>Corta. Muda a música para um instrumental mais romântica.</p> <p>Cena 5: A mulher é carregada por H2 que a enlaça carinhosamente, ela encosta seu rosto nele.</p> <p>Cena 6: A câmera filma o interior do carro em movimento, H2 dirige o carro e sorri para a jovem ao seu lado. O carro se</p>		<p>Lettering: O Desfiladeiro</p>

distancia em plano geral.

LOC. OFF: Ford Corcel!
The Young car!
Lettering: Logotipo

Presença de intérpretes e figurantes: dois homens, sendo um fazendo o papel de vilão e outro como o salvador de uma mulher em perigo.

Presença de som: som incidental

Figurino: A jovem veste um vestido estampado, curto, e tem os cabelos soltos e está sem sapatos. H 1 está com uma roupa desalinhada, suado, com os cabelos e a barba por fazer. H 2 está vestido com roupas alinhadas, demonstrando certa elegância.

Cenário: cenas externas perto de um desfiladeiro e de uma estrada de terra.

Nome do Comercial: Maverick Duração: 57''	Categoria: SEDAN	09 COLOR
Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:		
<p>Cena 1: Em plano geral, um carro se movimenta por uma praia, com o sol ao fundo. Corta.</p> <p>Cena 2: Um carro em movimento cruza a câmera que está vindo na direção oposta, a câmera continua filmando o carro a partir de vários ângulos.</p> <p>Cena 3: Tomadas externas do carro em movimento, em ângulo alto, inserção de um close-up do motorista de perfil no interior do carro em movimento.</p> <p>Cena 4: Tomada do carro em movimento em plano geral passando por uma ponte, observa-se uma mulher dentro do carro ao lado do motorista. O ambiente dá a sensação de ser um local rural. Corta.</p> <p>Cena 5: Plano geral do carro em movimento na curva de uma pista de corrida, tomada interna do carro mostrando as mãos do motorista que usa luvas, volta para o plano geral do carro.</p> <p>Cena 6: Plano geral do carro em movimento, ao fundo o <i>guard rail</i> de um autódromo dá a idéia de que o carro está em uma pista de corrida.</p> <p>Cena 7: Várias tomadas do carro em ângulos diferentes. Termina com o veículo passando pela câmera, a câmera acompanha o carro que se distancia na pista de corrida. Corta</p> <p>Cena 8: Cenário interno com um carro parado, a câmera se desloca da parte de trás para frente do veículo. Corta.</p>	<p>Lettering: Maverick</p> <p>Coral: Maverick, Maverick, Maverick, Maverick ...</p> <p>Lettering: Maverick</p> <p>Coral: Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick ...</p> <p>Lettering: Um logotipo com uma bandeira quadriculada e as letras GT</p> <p>Coral: Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick da Ford!</p> <p>Lettering: Velocímetro do carro mostrando a velocidade de 150 km/ h.</p> <p>Coral: Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick</p> <p>Coral: Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick, Maverick</p>	

<p>Cena 9: Em uma estrada de terra, carros em movimento do mesmo modelo, mas de cores diferentes são filmados em plano geral a partir de vários ângulos.</p> <p>Cena 10: À noite, um carro diminui a velocidade ao chegar à frente de uma casa, há um homem dirigindo o carro e uma mulher ao seu lado, ambos estão com roupas elegantes. O carro se aproxima da câmera e a mulher olha em direção à câmera com uma expressão sensual, ela está usando um casaco de pele. Corta.</p> <p>Cena 11: O carro em movimento, espalha água ao seu redor, tomadas do carro em diferentes cenários passando pela água, no asfalto, por uma estrada com muito verde ao redor. Volta para a imagem do carro em movimento pela água.</p>	<p>Lettering: Maverick (ao fundo a voz de uma mulher repete a palavra em tom sensual: Maverick)</p> <p>Lettering: Ford Um passo à frente.</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: Há a presença de homens dirigindo os carros, e mulheres sempre ao lado do motorista.</p>	
<p>Presença de som: música orquestrada e coral de vozes masculinas e femininas.</p>	
<p>Figurino: as cenas não permitem ver a roupa completa dos figurantes, homens usam camisas esportiva e social, mulher aparece com um casaco de pele e usando várias jóias.</p>	
<p>Cenário: cenários externos (estrada de terra, estrada de asfalto, pista de corrida) e um cenário interno.</p>	

<p>Nome do Comercial: Ford LTD Landau</p> <p>Duração: 1' 04''</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>10</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Em um ambiente de penumbra, surge uma mulher jovem, vestindo um vestido longo e brilhante, andando em direção a uma escada, a mulher desce a escada e se dirige a um carro parado em frente. Corta.</p> <p>Cena 2: Um carro em movimento e com os faróis acessos cruza a câmera que abre em um plano geral dando uma panorâmica do cenário: um lago, com várias árvores, ao amanhecer. O carro cruza vários cenários, sempre no sentido direita/ esquerda.</p> <p>Cena 3: Tomada interna do carro, com a mão de um homem ao volante, uma mão feminina com unhas longas, e anéis muito grandes toca a mão do motorista, fazendo um gesto de carinho.</p> <p>Cena 4: Tomada da parte traseira do carro em movimento por uma estrada de asfalto, sem outros veículos por perto. Close-up dos faróis traseiros do carro e do logotipo da marca. Plano geral da lateral do carro em movimento e ao fundo árvores e o sol por trás. Corta.</p> <p>Cena 5: Panorâmica de um veleiro em movimento vindo em direção à câmera que filma a lateral da embarcação. Corta. O carro em movimento com uma praia ao fundo, novamente na direção direita/ esquerda.</p> <p>Cena 6: Close-up da roda esquerda dianteira do carro em movimento. Close-up da parte esquerda do casco do veleiro, onde mostra a sua ponta até a primeira escotilha. Corta.</p> <p>Cena 7: Close-up do perfil de uma mulher de cabelos longos e muito maquiada que aparentemente contempla a vista do mar. Ela olha em direção à parte interna da embarcação. Corta. Homem segura o leme do veleiro. Corta.</p>		<p>Trilha Sonora</p> <p>instrumental.</p>

<p>Cena 8: Tomada interna do carro, as mãos de um homem estão ao volante do carro, ele está vestindo um terno escuro, a cena mostra o painel do carro. Close-up do centro do volante com o logotipo do carro. Corta para uma vista do mar.</p> <p>Cena 9: Um casal encostado no carro caminha de mãos dadas em direção a uma praia à sua frente, sol aparece ao fundo. Corta.</p> <p>Cena 10: Panorâmica do veleiro de lado, com o pôr do sol ao fundo. close-up da frente do carro, com o seu logotipo.</p>	<p>LOC OFF: Ford LTD Landau.</p> <p>Lettering: Ford</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: homens e mulheres circulando pelos cenários com roupas finas e sofisticadas.</p>	
<p>Presença de som: música instrumental.</p>	
<p>Figurino: os figurantes vestem roupas elegantes e formais. A mulher usa muitas jóias.</p>	
<p>Cenário: ambientes externos que levam em direção a uma praia.</p>	

<p>Nome do Comercial: Institucional Chevrolet “Louvação” Duração: 1’56’’</p>	<p>Categoria: INSTITUCIONAL/ DEMONSTRATIVO</p>	<p>11 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Em plano geral, vários carros são filmados, cada um está em uma plataforma giratória.</p> <p>Cena 2: Sobreposição da imagem da câmera que se movimenta da esquerda para a direita na lateral de um carro com a palavra: Chevrolet e o logotipo. A imagem fica desfocada. Corta.</p> <p>Cena 3: Um ponto desfocado de luz começa a se tornar nítido e surgem novos pontos de luz, percebe-se que se trata de uma pista à noite com vários carros em movimento com faróis ligados. Corta.</p> <p>Há várias tomadas de partes diferentes de carros distintos, apresentando o interior dos modelos, automóveis em movimentos por ruas, estradas de terra e cenas do cotidiano de um carro na cidade. Os carros são filmados em movimento em direções diferentes, com a presença de várias pessoas (adultos e crianças em seu interior).</p> <p>Cena 4: Tomada de um carro vindo em direção à câmera. Corta. Em um ambiente interno, a câmera filma o motor do carro que está com o capô aberto, a filmagem segue a direção da esquerda para a direita. Corta.</p> <p>Cena 5: Um carro é filmado em movimento por uma</p>	<p>Coral: Vou fazer a louvação, louvação, louvação... Do que deve ser louvado, ser louvado, ser louvado... Meu povo preste atenção, atenção, atenção... Me escute com cuidado</p> <p>Lettering: Logotipo</p> <p>LOC OFF: A cada ano, mais gente está se decidindo por Chevrolet. E há razões. Em cada novo modelo, você confia na mecânica Chevrolet: simples, robusta, econômica. Em cada novo Chevrolet, você sente o melhor acabamento, o novo conforto. Chevrolet foi feito pra você.</p>	

<p>estrada de terra, em plano geral a câmera segue o traçado do carro partindo da frente até a parte traseira do veículo. Corta.</p> <p>Cena 6: A câmera filma a frente do mesmo carro fazendo uma curva, e depois passando por uma estrada com cercas brancas de madeiras nas laterais da estrada. Volta a filmagem do motor do carro, na direção da esquerda para a direita.</p> <p>Cena 7: Close-up do porta-malas do veículo com 4 malas dispostas de forma organizada. Tomada do interior do carro, com a câmera movimentando-se da esquerda para a direita mostrando as laterais do carro, filmagem de uma mão masculina mudando a marcha do carro com facilidade.</p> <p>Cena 8: Câmera subjetiva mostrando o ponto de vista do motorista em uma estrada urbana com muito verde nas laterais. Outra imagem mostra o carro passando ao lado da câmera, que filma a sua lateral, o carro segue por uma pista muito bem asfaltada.</p> <p>Cena 9: Carro parado ao longo meio fio é filmado em perspectiva onde mostra a lateral direita e a frente do veículo. Corta.</p> <p>Cena 10: Filmagem do interior do veículo, com uma mulher sentada na parte de trás conversando com o motorista do carro, a porta está aberta e um homem</p>	<p>LOC OFF: É o caso do Chevette, onde o motor fica do lado de fora.</p> <p>LOC OFF: Com o novo carburador, também disponível, faz 15 km. Atrás, as malas. Dentro, o conforto, o silêncio, o rodar macio a um preço surpreendentemente acessível.</p> <p>Lettering: Chevrolet- sobreposto à imagem de um carro girando sobre uma plataforma dentro de um ambiente interno, ao longo do movimento circular da plataforma, outros modelos de carros vão se alternando.</p> <p>Coral: Tô fazendo a louvação, louvação, louvação Do que deve ser louvado, louvado, louvado Quem estiver me escutando Atenção! Atenção! Que me escute com cuidado</p> <p>LOC OFF: Também o Opala, o carro clássico da Chevrolet, ficou ainda mais popular.</p>
--	--

<p>movimenta-se para o seu interior, e senta ao lado da mulher.</p> <p>Cena 11: Câmera filma em ângulo aberto um carro que faz uma curva da esquerda para a direita, há uma casa em estilo rural ao fundo. Câmera dentro do carro, filma de costas o motorista e uma mulher ao seu lado, com o carro em movimento, a visão que os seus integrantes têm é da pista por onde circulam e do painel do veículo, seus integrantes conversam animadamente.</p> <p>Cena 11: Câmera filma a frente de um carro em movimento por uma ampla avenida. Corta.</p> <p>Cena 12: Tomada do interior do carro, com crianças e adultos distribuídos na parte de frete e no banco traseiro.</p> <p>Cena 13: A Câmera em movimento filma o carro que passa lateralmente por ela. Corta.</p> <p>Cena 14: Em plano geral, a câmera filma a uma cancela de madeira, que é aberta por um homem com um chapéu de palha, permitindo a entrada de um carro em movimento. O veículo cruza a cerca e passa por ovelhas, cachorro que ficam na lateral.</p> <p>Cena 15: Vários modelos são filmados sob o mesmo ângulo: em movimento, vindo em direção à câmera.</p> <p>Cena 16: os carros são apresentados sob a plataforma giratória, em um cenário interno.</p>	<p>LOC OFF: Se ele sempre foi clássico na mecânica e no espaço, ele está mais popular pela economia de seus 4 cilindros e pelo seu preço.</p> <p>LOC OFF: Assim como o Caravan, um carro onde cabe tudo: status, jeito esportivo e solto, espaço pra muita coisa e muita gente na cidade ou nos passeios.</p> <p>LOC OFF: Caravan, Opala, Chevette, os Chevrolet feitos pra você. Tome uma atitude Chevrolet.</p> <p>Coral: E assim fiz a louvação, louvação, louvação Do que vi pra ser louvado, Chevrolet!</p> <p>Lettering: Chevrolet. Tome uma atitude Chevrolet!</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: figurantes dentro do carro representando famílias e casais, além de pessoas transitando nas ruas.</p>	
<p>Presença de som: instrumental e coral de vozes masculinas</p>	

Figurino: pessoas trajando roupas informais

Cenário: ambiente interno de estúdio, avenidas com congestionamento de carros, ruas residenciais tranqüilas, estradas asfaltadas e de terra, ambientes urbanos e rurais.

<p>Nome do Comercial: Dodge Polara</p> <p>Duração: 47''</p>	<p>Categoria: SEDAN CUPÊ</p>	<p>12 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Mosaico de imagens mostrando homens e mulheres respondendo a entrevistas de opinião</p> <p>Cena 2: Os quadros das pessoas somem e permanece apenas a imagem de um carro em movimento em um quadro do mosaico. A imagem do carro se amplia e fica do tamanho da tela.</p> <p>Cena 3: Em plano geral, um automóvel se movimenta em uma estrada com plantas, grama e árvores ao redor. A câmera acompanha o movimento do carro ao fazer uma curva e passa a filmá-lo lateralmente.</p>	<p>LOC OFF: Em 75 a Chrysler fez uma grande pesquisa de opinião pública e sabe o que aconteceu? O Dodge 1800 foi aprovado entusiasticamente. E todas as sugestões dadas pelo público foram cuidadosamente estudadas pela Chrysler... e incorporadas ao Dodge Polara.</p> <p>LOC OFF: Nova suspensão, maior economia e mais potência ainda: 92 HP. Novo sistema de freios, novo interior, traseira mais baixa e a garantia total. Vá conhecê-lo no seu revendedor Chrysler.</p> <p>Lettering 1: Dodge 1800 Polara.</p> <p>Lettering 2: Chrysler do Brasil</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: presença de homens e mulheres em close-up falando diretamente para a câmera, sem som.</p>		
<p>Presença de som: som instrumental de percussão</p>		
<p>Figurino: figurantes trajando roupas formais e informais</p>		
<p>Cenário: tomadas externas do carro em movimento e tomadas de estúdio quando da filmagem dos figurantes.</p>		

<p>Nome do Comercial: Institucional Chevrolet 1975</p> <p>Duração: 1'25''</p>	<p>Categoria:</p> <p>INSTITUCIONAL / COLOR</p> <p>DEMONSTRATIVO</p>	<p>13</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: O sol nasce por entre as torres de uma igreja em estilo barroco. Os sinos tocam. As luzes das casas se acendem, um galo canta ao fundo. Há uma panorâmica de uma cidade do interior com muitas montanhas, ladeiras revestidas em estilo colonial. Um carro com os faróis ligados sobe uma ladeira desviando-se de algumas mulas que carregam material pela rua.</p> <p>Cena 2: Da visão de dentro de uma janela residencial em estilo colonial, um carro sobe a ladeira da rua.</p> <p>Cena 3: Um carro cruza entre duas ruas de paralelepípedo, a cena é filmada em ângulo alto mostrando os telhados coloniais das casas. No final da rua, uma mulher abre a janela. As cenas que se seguem apresentam carros de modelos diferentes se movimentando pelas ruas da cidade, as pessoas que estão em cenas do seu cotidiano, interrompem o que estão fazendo para observar os carros.</p> <p>Cena 4: As pessoas seguem os carros, ora andando rápido, ora correndo, em direção ao centro da cidade.</p>	<p>Há o som de uma voz feminina cantando à capela.</p> <p>LOC OFF: O Brasil está despertando para uma nova época. 1975 chegou. O ano das novas vantagens. O ano Chevrolet. A partir de agora você tem a mais completa, versátil e moderna linha de veículos do país.</p> <p>Há uma mudança no estilo da música que passa a ser mais rápida, alegre e com instrumentos. Tomada em plano alto dá uma noção da quantidade de pessoas que estão presentes.</p>	

<p>Cena 5: Há uma multidão na praça central da cidade, com bandeirinhas enfeitando o lugar, uma banda de música começa a tocar, uma barraca com faixas traz o nome dos carros apresentados.</p> <p>Cena 6: Cena da cidade filmada de cima da praça, a câmera permanece em movimentos circulares ao redor da praça.</p>	<p>LOC OFF:A linha Chevrolet 1975. O Opala Coupé, novo estilo e muita experiência. O Opala sedan e o potente Opala SS. O Opala Caravan, o primeiro station wagon brasileiro. O Chevrolet Comodoro, uma sofisticada combinação do alto luxo com a esportividade. O Chevette, ágil, econômico, e ainda o Veraneio.</p> <p>LOC OFF: Vá logo ao seu concessionário Chevrolet e desperte você também para 1975, o ano Chevrolet que o Brasil todo já está festejando.</p> <p>Lettering: Chevrolet.</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: homens, mulheres e crianças transitando pelas ruas da cidade.</p>	
<p>Presença de som: som instrumental e voz feminina</p>	
<p>Figurino: figurantes trajando roupas informais e uniformes (médicos, freiras)</p>	
<p>Cenário: Cidade histórica brasileira</p>	

<p>Nome do Comercial: Nova Perua Fiat Panorama</p> <p>Duração: 29''</p>	<p>Categoria: STATION WAGON</p>	<p>14 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Em uma estação de trem, algumas pessoas pegam umas bagagens que se encontram no chão e se dirigem para um vagão ao lado. A posição da macera sugere que as pessoas estão se dirigindo para o vagão.</p> <p>Cena 2: A câmera movimenta-se para a esquerda ao mesmo tempo em que o vagão começa a se deslocar também para a esquerda, em ângulo plano o vagão ocupa todo o quadro. Quando o vaga desaparece do quadro percebe-se que por trás do vagão havia um carro sendo carregado com as bagagens dos passageiros. Um homem fecha o porta-malas do carro, e dirige-se para o lado do motorista, entra no carro, ao mesmo tempo em que uma mulher entra e senta no lado do carona, há outras pessoas no carro, dando a sensação de se tratar de uma família. Eles fecham a porta do carro, e motorista dá a partida e sai.</p>	<p>LOC OFF: Nos dias de hoje você deve optar por um transporte confortável, seguro, que tenha muito espaço para passageiros e cargas e que seja extremamente econômico.</p> <p>Lettering: Fiat Panorama. Já nas concessionárias.</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: figurantes (homens, mulheres e crianças) se movimentando em uma estação de trem, carregando malas e sacolas.</p>		
<p>Presença de som: apito de trem, barulho do trem em movimento, som da porta do carro sendo fechada e o carro sendo ligado.</p>		

Figurino: homens, mulheres e crianças trajando roupas esportivas e trabalhadores da estação de uniformes.

Cenário: estação de trem

<p>Nome do Comercial: Fiat Spazio</p> <p>Duração: 58''</p>	<p>Categoria:</p> <p>HATCH/ COMPACTO</p>	<p>15</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Uma mulher, em close-up, com os cabelos soltos anda sozinha pela areia de uma praia. A tomada de um carro na praia sobrepõe-se à imagem da mulher, essas imagens continuam se alternando.</p> <p>Cena 2: Tomada do interior de um carro com um homem de terno claro dirigindo, a câmera filma de frente para o pára-brisa do carro.</p> <p>Cena 3: Close-up do volante, um homem muda a marcha do carro. Tomada do interior do veículo visto de dentro, visão de todo o interior a partir da parte traseira do carro.</p> <p>Cena 4: Mulher na praia vista de perfil, ao entardecer, ela vira como se algo lhe chamasse a atenção.</p> <p>Cena 5: Ao entardecer, o casal está recostado na parte da frente do carro, a imagem vai sendo reduzida até ficar na parte superior da tela, entra</p>	<p>LOC OFF: Acho que eu já assisti esse filme. Outro comercial de carro na praia. Eu sabia! Ah! Esse é o Spazio?! O novo carro da Fiat!</p> <p>LOC OFF: Olha só o interior! O Spazio tem câmbio de 5 marchas! Painel sofisticado... Bancos reclináveis...</p> <p>Lettering: Spazio CLS</p> <p>LOC OFF: Agora só falta ele descer, os dois ficarem juntinhos na praia enquanto a câmera se afasta.</p> <p>LOC OFF: Spazio, o filme é igual aos outros mas o carro não!</p> <p>Lettering: Spazio Mais uma grande idéia de Fiat.</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: mulher andando pela praia e homem dirigindo um carro na praia</p>		
<p>Presença de som: som instrumental orquestrado</p>		

Figurino: homem de terno e mulher com vestido brando longo

Cenário: praia ao entardecer

<p>Nome do Comercial: Fiat Panorama Duração: 34''</p>	<p>Categoria: STATION WAGON</p>	<p>16 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Carro parado é filmado desde a frente, passando por toda a lateral até o porta-malas que está aberto. O cenário é uma praia artificial, onde algumas pessoas se movimentam animadamente. Raios e trovoadas assustam as pessoas. Corta.</p> <p>Cena 2: tomadas do interior do carro mostram o volante. Corta</p> <p>Cena 3: Menino (M1) olha para o céu e rapidamente enrola a grama do cenário como se fosse um tapete. Mulher recolhe cadeiras de praia e coloca no porta-malas do carro. Menino (M2) enrola folhas de plástico como se fossem o mar, acena para uma menina que faz a mesma coisa, homem desarma uma barraca. Raios, trovões e vento se intensificam.</p> <p>Cena 4: Todos os objetos do cenário são colocados no porta-malas do carro. Homem entra rapidamente no carro e fecha a porta, há outras pessoas no seu interior. Começa a chover.</p>	<p>LOC OFF: Esta é a nova Fiat Panorama. Ela está mais bonita, com a frente toda redesenhada e novos pára-choques envolventes.</p> <p>LOC OFF: Por dentro novo painel e câmbio de 5 marchas.</p> <p>LOC OFF: E o espaço da Panorama é aquele mesmo. Você carrega o que quiser.</p> <p>LOC OFF: Nova Fiat Panorama espaço para um mundo de coisas.</p> <p>Lettering: Nova Fiat Panorama 83.</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: a presença de uma família</p>		
<p>Presença de som: som de trovoadas e chuva, som instrumental alegre</p>		
<p>Figurino: a família está usando roupas informais como shorts, bermudas, camisetas, calça de moletom.</p>		
<p>Cenário: estúdio representando uma praia. Figurantes ao longo do filme desmontam o cenário,</p>		

recolhendo plásticos que representavam o mar, a grama sintética, a pedra artificial, etc.

<p>Nome do Comercial: Fiat Panorama <i>Brasileira</i> Duração: 30''</p>	<p>Categoria: STATION WAGON</p>	<p>17 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p>		
<p>Cena 1: Tomada externa de uma rua em Roma, homem (H 1) com um microfone se aproxima de um carro parado com pessoas dentro dele.</p> <p>Cena 2: H 1 se abaixa para falar com o motorista dentro do carro. Falando em italiano se apresenta para o motorista.</p> <p>Cena 3: Homem (H 2) abre a porta, sai do carro e se aproxima do H 1 que faz uma pergunta.</p> <p>Cena 4: Um senhor idoso (H 3) sai do carro e faz uma pergunta para H 2.</p> <p>Cena 5: H 2 aponta para o H 1 e fala com H 3. H 2 olha para a câmera e faz um aceno com a cabeça.</p> <p>Cena 6: H 3 se dirige ao H 1 e lhe faz uma pergunta. Mostra uma foto de um casal sentado a uma mesa abraçados.</p> <p>Cena 7: Tomada da frente do veículo, ao fundo observa-se um câmera man, o repórter e demais participantes da cena descrita anteriormente. H 2 e H 3 discutem em italiano.</p>	<p>Lettering: Realli Jr., de Roma.</p> <p>Lettering: Aqui é a TV brasileira!</p> <p>Lettering: O que o Sr. acha do Fiat Panorama brasileiro?</p> <p>Lettering: É um belíssimo carro confortável... econômico...</p> <p>Lettering: O que está acontecendo?</p> <p>Lettering: Papai! É a TV brasileira!</p> <p>Lettering: O Sr. conhece a família Graciotti?</p> <p>LOC OFF: O mesmo carro que você compra no Brasil, faz sucesso em toda a Europa.</p> <p>Lettering: Fiat. O que vai pelo mundo.</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: figurantes transitando pelas ruas, repórter brasileiro, figurantes falando italiano representado um pai idoso e um filho adulto.</p>		

Presença de som: diálogos

Figurino: figurantes e repórter usando roupas e casacos.

Cenário: cenários externos de Roma.

<p>Nome do Comercial: Institucional Fiat</p> <p>Duração: 1'29''</p>	<p>Categoria:</p> <p>INSTITUCINAL/ DEMONSTRATIVO</p>	<p>18</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Homem de terno branco caminha por uma construção de concreto, em direção a um carro. Enquanto ele caminha para o carro, aparecem vários flashes de partes internas e externas de outros carros, o homem coloca a chave na fechadura do carro. Corta.</p> <p>Cena 2: Um carro anda por uma estrada de terra com muitos obstáculos, o motorista pára o carro e abre a porta simultaneamente à mulher que está ao seu lado no banco do carona. Flash de carros saltando. Corta. Volta à cena anterior do casal saindo carro na estrada de terra. Eles discutem de forma exaltada, tomada em ângulo alto.</p> <p>Cena 3: Mesas de um restaurante com várias pessoas e um garçom servindo uma mesa específica, em ângulo subjetivo, uma pessoa de dentro de um carro, passa ao lado do garçom e pega uma garrafa que está em sua bandeja. Dois carros cruzam pilastras de uma construção. Flash de partes de carros.</p> <p>Cena 4: Perto de uma banca de verduras e frutas, um menino ajuda o motorista de um carro a fazer uma manobra de ré. O carro se aproxima da carrocinha de verduras e bate em um tonel, que por sua vez, bate na carroça de verduras, derrubando-a. Os passageiros do carro abrem a porta e descem, o menino faz gesto de que está tudo bem. Flash de tomadas diferentes de partes de carros.</p>	<p>Música: Não há nada como nada, que ser assim</p> <p>Saudável rebeldia, coisas do prazer.</p> <p>Querer só por querer, do princípio ao fim</p> <p>Viver, coisa linda foi acontecer</p> <p>Não há nada como um Fiat, nada como um Fiat ou dois...</p> <p>Não há nada como um Fiat, melhor não deixar pra depois...</p> <p>Não há nada como um Fiat, nada como um Fiat ou dois...</p> <p>Não há nada como um Fiat, melhor não deixar pra depois...</p>	

Cena 5: À noite, um caminhão muito grande para ao lado de um carro, o motorista do caminhão desce, é um anão com um ar agressivo, anda com as mãos na cintura até a lateral do carro. Um motorista do outro carro abre a porta e sai, é um homem muito forte, vestindo uma camiseta onde fica à mostra seus braços musculosos, o anão se intimida. Flash de carros em movimento.

Cena 6: Tomada lateral de um casal discutindo aparentemente dentro de um carro, uma mulher está ao volante e acelera, quando o carro sai do enquadramento da câmera, percebe-se que o homem estava fora do carro, agachado conversando com a mulher pela janela.

Cena 7: Um carro é filmado pela frente, um time de futebol americano cai na sua frente, fazendo com que ele pare. Flash de carros saltando.

Cena 8: Uma mulher muito bem vestida sai de um edifício em direção à calçada de uma rua, acenando. Carros em alta velocidade freiam bruscamente, derrapando, a mulher se assusta e sai caminhando pela calçada.

Cena 9: Vários carros estão em movimento fazendo zigue-zague entre si.

Cena 10: dois carros parados são filmados por trás. Um homem põe o corpo para fora ao mesmo tempo que uma mulher faz o mesmo em outro carro, eles se aproximam e se beijam.

Lettering: Fiat. Siga essa marca.

Presença de intérpretes e figurantes: figurantes em diversas situações do cotidiano de uma cidade.

Presença de som: música pop instrumental em ritmo rápido

Figurino: as pessoas usam roupas formais de trabalho e informais.

Cenário: cenas externas urbanas

<p>Nome do Comercial: Fiat Alemanha Duração: 20''</p>	<p>Categoria: HATCH/ COMPACTO</p>	<p>19 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Em um ambiente externo com neve, um policial está ao lado de um carro parado com um casal dentro do veículo, eles falam entre si em alemão. Uma equipe da imprensa se aproxima.</p> <p>Cena 2: Um homem (H 1) com um microfone na mão abaixa-se para falar com o motorista que está dentro do carro.</p> <p>Cena 3: O motorista do carro demonstra espanto ao ser abordado por H 1. Uma mulher ao seu lado estica-se demonstrando interesse pelo que está acontecendo do lado de fora. O casal de olha e sorri.</p> <p>Cena 4: Close-up do guarda que aparenta descontentamento.</p> <p>Cena 5: H1 se aproxima do guarda de forma irreverente.</p> <p>Cena 6: Close-up no guarda que aparenta espanto.</p> <p>Cena 7: Tomada do interior do carro da lateral pela lateral a partir da janela do motorista, o casal se olha espantado, close-up na mulher.</p>	<p>Lettering: Realli Jr. Da Alemanha Ocidental</p> <p>Lettering: Aqui é a TV brasileira.</p> <p>Lettering: O que o Sr. acha do Fiat com motor brasileiro?</p> <p>Lettering: É moderno... versátil... e tem um ótimo desempenho!</p> <p>Lettering: Sim... sim...deu pra perceber!</p> <p>H 1: Seu guarda, “quebra” essa... Deixa pra lá...</p> <p>Lettering: O que?</p> <p>Lettering: Não estou entendendo nada!</p> <p>H 1: Ele vai “quebrar, ele vai “quebrar”... “Güenta a mão” que ele vai “quebrar”...</p> <p>LOC OFF: O mesmo carro que você compra no Brasil faz sucesso em toda a Europa!</p>	

	Lettering: Fiat. O que vai pelo mundo.
Presença de intérpretes e figurantes: casal jovem, repórter e equipe de filmagem e guarda de trânsito.	
Presença de som: diálogo entre o repórter, o casal e o policial.	
Figurino: roupas e casacos para ambiente de neve	
Cenário: rua em uma cidade coberta de neve.	

<p>Nome do Comercial: Fiat Uno Mille homenageia Fusca</p> <p>Duração: 1'29''</p>	<p>Categoria:</p> <p>HATCH/</p> <p>COMPACTO</p>	<p>20</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Em um papel quadriculado, uma linha que dá a impressão de se tratar da forma de um carro. Seqüências de fotos envelhecidas de cenas do cotidiano de pessoas com Fuscas.</p> <p>Cena 2: Foto de um Fusca que é sobreposta a uma foto do Uno Mille que toma o seu lugar.</p>	<p>Ao fundo, a música <i>Unforgettable</i> cantada por Nat King Cole e Natalie Cole.</p> <p>Lettering: Este filme é uma homenagem do Uno Mille ao seu antecessor: o Fusca.</p> <p>LOC OFF: Uno Mille. O melhor do presente homenageando o melhor do passado.</p> <p>Lettering: Fiat Uno Mille. O carro deste e dos próximos anos.</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: presença de homens, mulheres, idosos e crianças nas fotos apresentadas.</p>		
<p>Presença de som: música <i>Unforgettable</i> cantada por Nat King Cole e Natalie Cole.</p>		
<p>Figurino: as fotos apresentam vários tipos de pessoas como um padre em frente à uma igreja, um militar de uniforme, famílias em situação de lazer, crianças dentro do carro com roupas esportivas, etc.</p>		
<p>Cenário: cenários externos em frente ao mar, a lagos, em áreas rurais, perto de casas, etc.</p>		

<p>Nome do Comercial: VW Passat 83 Duração: 29''</p>	<p>Categoria: SEDAN</p>	<p>21 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Em uma concessionária, um homem (H 1) entra no carro, e outro homem (H 2) ajuda-o a fechar a porta.</p> <p>H 1 acelera e demonstra excitação ao sair com o carro.</p> <p>Várias tomadas de um carro com adesivos por toda a lataria dando a impressão de se tratar de um modelo de rally se movimentando em estrada de terra.</p> <p>Cena 2: Uma mulher corre de um carro que cruza seu caminho dentro da concessionária. O motorista pára o carro e H 2 se aproxima, dá um tapa nas costas de H 1 cumprimentando-o. Das costas do H 1 sai uma poeira como se o seu casaco estivesse empoeirado.</p>	<p>H 2: Pode experimentar, mas cuidado, hein? Esse carro não é um avião!</p> <p>LOC OFF: Passat 83, o primeiro carro nacional do rally mundial. Um dos mais difíceis de todos os tempos, e o Passat foi o único carro nacional que chegou. Só o Passat com sua avançada tecnologia do motor torque 1.6 poderia resistir a um teste como este.</p> <p>Lettering: Passat. É lógico.</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: dois homens (comprador e vendedor), pessoas dentro da loja como vendedores e compradores.</p>		
<p>Presença de som: som instrumental</p>		
<p>Figurino: homens de camisas cumpridas e gravatas.</p>		
<p>Cenário: loja de carros.</p>		

<p>Nome do Comercial: O sucesso e seus detalhes</p> <p>Duração: 58''</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>22</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Um homem encostado no carro olha a praia à sua frente, joga o cigarro fora e dá a volta pelo carro, dirigindo-se para a parte de motorista. Câmera filma a parte de trás do carro.o carro sai em movimento. Plano alto de uma estrada margeando o mar e carro em movimento.</p> <p>Cena 2: Tomada da frente de um carro em movimento Em flashback, o motorista lembra de uma discussão com uma mulher, não se entende a voz dos personagens. Cena do perfil do motorista dentro do carro.</p> <p>Cena 3: o carro em movimento por uma estrada com o mar ao fundo.</p> <p>Cena 4: Volta para a cena da discussão da mulher, que gesticula muito com um cigarro na mão. Tomada do alto do carro em movimento na estrada.</p> <p>Cena 5: Interior do carro, com o close de uma mão masculina ao volante e um cigarro entre os dedos, a câmera se movimenta para o lado mostrando o painel do carro.</p> <p>Cena 6: Câmera filmando o casal de perfil brigando.</p> <p>Cena 7: Câmera fila de frente o carro em uma estrada faz uma curva em alta velocidade.</p> <p>Cena 8: Mulher de perfil com o queixo encostado em uma cadeira, observa a vista por uma janela. Ela percebe a chegada de alguém, levanta a cabeça</p>		
<p>Lettering: Chevrolet apresenta: O sucesso e seus detalhes.</p> <p>Lettering: Estrelando Monza 2.0 litros</p> <p>Lettering: Aerodinâmica</p> <p>Lettering: Conforto</p> <p>Lettering: Estabilidade</p> <p>Lettering: Em exibição nos seus concessionários Chevrolet.</p>		

olhando em uma direção específica.	
Cena 9: Um carro estaciona em frente à porta aberta de uma casa, a mulher sorri reclinando a cabeça na cadeira.	Lettering: Chevrolet 87. A sua melhor marca.
Presença de intérpretes e figurantes: um casal	
Presença de som: música instrumental de violão, som ao fundo de uma discussão entre um homem e uma mulher.	
Figurino: o casal veste roupas informais, porém de bom gosto.	
Cenário: uma praia, uma estrada lateral ao mar e o interior de uma casa.	

	pouco.
Diálogos: não há.	
Presença de intérpretes e figurantes: uma família composta por um casal e filhos dentro de um carro, um piloto de helicóptero em movimento. O piloto interage através de gestos com o motorista do carro em movimento.	
Presença de som: som da hélice do helicóptero e som instrumental ao final do comercial.	
Figurino: o piloto está de uniforme e a família com roupas informais.	
Cenário: estrada asfaltada perto de um túnel.	

<p>Nome do Comercial: Fiat Elba</p> <p>Duração: 30''</p>	<p>Categoria:</p> <p>STATION WAGON</p>	<p>24</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Tomada de frente da fachada de um hotel com várias pessoas por perto, um carro se aproxima e pára na porta. Um manobrista abre a porta e sai do carro.</p> <p>Cena 2: Um homem (H) se aproxima</p> <p>Cena 3: M abre a porta do carro pelo lado direito e puxa o banco da frente para mostrar a parte de trás. Algumas crianças entram no carro.</p> <p>Cena 4: Tomada externa da parte de trás do carro. M abre o porta-mala e H o segue gesticulando, e tentando falar. Um carregador coloca algumas malas no porta-mala aberto. M segue para a lateral do carro, abre a porta do motorista, H entra e M fecha a porta.</p>	<p>Manobrista (M): - O seu carro, senhor!</p> <p>Homem (H): - Não, não... mas este não é o meu carro.</p> <p>M: - Ah! Ah! Mas vai ser!</p> <p>M: Este é o novo Fiat Elba! Ele foi feito para uma família como a sua!</p> <p>M: E atenção! Tchan! Tchan!</p> <p>M: Olha que espaço, as linhas, o painel! Tudo ao alcance das mãos! Gostou?</p> <p>H: - Ham ham.</p> <p>M: Agora desce que eu vou buscar o seu carro, e o senhor vai ver a diferença!</p> <p>M abre a porta e H desce do carro juntamente com uma mulher e as crianças que estavam dentro do carro.</p> <p>Lettering: Fiat Elba</p> <p>LOC. OFF: Novo Fiat Elba, mais é exagero, menor é pouco.</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: família, manobrista e outros figurantes na frente externa de um hotel.</p>		
<p>Presença de som: som instrumental de piano.</p>		

Figurino: o manobrista de uniforme e demais figurantes com roupas informais.

<p>Nome do Comercial: VW Passat Duração: 29''</p>	<p>Categoria: SEDAN CUPÊ</p>	<p>25 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Um carro parado na rua, chove. Um homem (H 1) segurando um guarda-chuva anda ao redor do carro conduzindo um outro homem.</p> <p>Cena 2: Tomada da parte interna do carro, com close-up do painel parando diante do volante. H 1 se dirige para a parte de trás do carro.</p> <p>Cena 3: Close-up das lanternas traseiras piscando. Corta. A câmera focaliza as pessoas ao redor do carro. H 1 se dirige para outro homem.</p> <p>H 1 e as pessoas se dirigem para frente do carro.</p>	<p>H 1: - Você já viu a frente desse carro? Bonito, não? Agora, vem cá! Olha esse painel! Este volante! Que beleza!</p> <p>H 1: - Agora, dá uma olhada na traseira desse carro. Olha só as lanternas novas!</p> <p>H 1: E você vem e me bate!</p> <p>Voz em off: - O que foi que houve?</p> <p>H 1: - Seu guarda! Dá uma olhada na frente desse carro! O senhor já viu coisa igual?...</p> <p>Lettering: Novo Passat. Qualidade e Tecnologia do Líder.</p> <p>LOC OFF: O Passat mudou, mas fique tranqüilo, é o Passat!</p> <p>H 1: Olha esse painel...</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: homem falando com outro homem, pessoas observando a cena, policial.</p>		
<p>Presença de som: barulho de chuva e trovoadas.</p>		
<p>Figurino: homem com roupa social e gravata, pessoas com roupas formais e guarda com uniforme.</p>		
<p>Cenário: rua em frente a um prédio.</p>		

<p>Nome do Comercial: Institucional GM</p> <p>Duração: 45''</p>	<p>Categoria:</p> <p>INSTITUCIONAL/ DEMONSTRATIVO</p>	<p>26</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Close-up da mão de uma mulher com as unhas pintadas de vermelho e luvas dando partida em um carro. Close-up no painel do carro mostrando conta-giro, odômetro, velocímetro, câmera volta para mão da mulher que agora muda a marcha do carro, a mão da mulher sobe para o volante. Corta.</p> <p>Cena 2: Um pedestre tenta passar na faixa de pedestre, um carro avança e acerta o pedestre que dá um pula para trás e sai pelo lado, o carro começa a se movimentar.</p> <p>Cena 3: Close-up de uma senhora usando uns óculos estilo anos 60, com peruca loira, muito maquiada dirigindo um carro de auto-escola, a câmera abre em plano geral e mostra o carro entre duas estacas e um homem usando um jaleco branco do lado de fora observa a mulher fazer manobras para colocar o carro entre as estacas, ela derruba a estaca de trás, close-up no homem com um feição de desagrado escrevendo em uma prancheta. Corta.</p> <p>Cena 4: Close-up da parte lateral de um carro mostrando uma mulher que dirige o carro, ela põe a mão esquerda pra fora do carro, a mãe está</p>	<p>LOC OFF: General Motors, a mais avançada tecnologia em automóveis no Brasil e no mundo.</p> <p>Voz masculina em OFF: - Navalha!!!!</p>	

com uma luva que aparece os dedos pintados de vermelho da motorista, ela vira para a direita e corta um carro que vinha ao seu lado. Corta.

Cena 5: Tomada da janela de um carro mostrando o motorista em seu interior, com a câmera inclinada tem-se a sensação de que o carro está em uma rua íngreme. O motorista tenta controlar o carro que se movimenta para frente e para trás, câmera mostra o carro descendo e batendo em outro que está estacionado atrás dele. O motorista acelera e o carro vai para a frente, o motorista olha para a direção da câmera e sorri constrangido. Corta.

Cena 6: Um carro entra em uma vaga fazendo uma baliza facilmente. A câmera filma a parte de cima do carro, e uma jovem sai do carro com ar de segurança e fecha a porta. Ela olha para o lado e um guarda está batendo palmas, a jovem entende como um elogio, ele aponta para uma placa acima que informa ser proibido estacionar naquele local. A câmera dá um close-up no rosto da jovem que faz uma expressão de embaraço. Corta.

Cena 7: Volta a cena da senhora dirigindo um carro de auto-escola, seu rosto transmite uma sensação de tensão, close-up no rosto da senhora, ela olha para os lados, para frente e para trás, a câmera abre e mostra novamente a motorista derrubando a mesma estaca, o senhor de jaleco, olha para a parte traseira do carro.

Cena 8: A câmera acompanha um carro fazendo

uma curva, dentro, um motorista com chapéu tem uma expressão de apreensão. A câmera abre e mostra o carro entrando na garagem de uma casa, uma mulher está no jardim com uma mangueira molhando a grama, ela vira para a direção da garagem. Som ao fundo do carro batendo dentro da garagem. Corta.

Cena 9: Volta a cena da jovem constrangida conversando com o guarda que faz anotações em um bloco.

LOC OFF: Sem você toda a nossa tecnologia não é nada!

Lettering: Tecnologia a serviço do homem.

Entra logotipo Chevrolet

Presença de intérpretes e figurantes: homens e mulheres em uma cidade, dentro de carros diversos.

Presença de som: aceleração de carros, barulho de freadas, buzinas.

Figurino: as pessoas vestem roupas formais e informais, de acordo com o tipo de ambiente onde aparecem.

Cenário: ruas movimentadas de uma cidade.

<p>Nome do Comercial: VW Santana 87</p> <p>Duração: 59''</p>	<p>Categoria:</p> <p>SEDAN</p>	<p>27</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Tomada em close-up do câmbio de marcha de um carro, close-up de uma roda girando, close-up do rosto de um homem moreno, tomada da parte da frente de um carro vermelho, close-up do rosto de uma mulher maquiada e de cabelos soltos, flash da parte dianteira de um carro com o farol em detalhe, volta para a câmbio de marcha em detalhe, a mão de um homem muda a marcha, detalhe da parte traseira de um carro onde aparece: Santana GLS.</p> <p>Cena 2: A câmera acompanha a lateral de um carro em movimento, a câmera pára e o carro continua em movimento, dando uma panorâmica de toda a lateral do carro. Flash da grade dianteira do carro. Volta para o rosto em close-up da modelo que olha para a direita.</p> <p>Cena 3: Detalhe do volante e de uma mão que aciona o limpador de pára-brisa, gotas de chuva escorrem pelo vidro. Corta. Câmera subjetiva mostra o retrovisor interno do carro onde se vê uma montanha atrás a câmera abre e mostra todo o vidro dianteiro do carro com os limpadores em movimento. Super close-up do rosto do homem. Câmera filma a frente do carro, a mulher aparece girando na frente do carro, com um véu lilás ao redor da sua roupa balançando, mulher desaparece</p>		

e permanece o carro em plano geral. Super-close do homem olhando para o lado esquerdo e sorrindo discretamente. Tomada lateral do carro dando a sensação de estar em movimento, o carro muda de cor passando de vermelho para prata, o fundo do cenário torna-se preto de forma que só permanece a imagem do carro como se não tivesse chão. Super close da mulher sorrindo.

Cena 4: Tomada do painel do carro mostrando um mão movimentando os botões do ar-condicionado. Volta para a tomada do carro em movimento, visto agora por trás, o piso do cenário é escuro de forma que não dá para ver o chão, dando a sensação de que o carro está flutuando. Em um painel atrás do carro, há uma seqüência prédios que deslizam pelo painel. Tomada da frente do carro, com detalhe para o farol dianteiro que se acende, a câmera cruza o farol indo na direção da roda que está em movimento.

Cena 5: A câmera cruza o carro de baixo para cima lateralmente, o vidro do carro se abre e dentro do carro está, em primeiro plano o homem dirigindo o carro e em segundo plano, uma mulher, ambos estão de perfil. Corta.

Cena 6: Super close de um olho humano, o olho pisca e um carro cruza lateralmente o olho no sentido da direita para a esquerda. Corta. Close de uma roda girando, a câmera desliza pela lateral do carro. Super close do volante em movimento, não se vê as mãos, e ao fundo, os detalhes do painel.

Cena 7: Em plano geral, o carro se movimenta no

sentido da direita para a esquerda, pela janela percebe-se que um homem está ao volante, ao fundo o painel com prédios e o sol em destaque. O carro vira para a direita. Corta.

Cena 8: O rosto de uma mulher é refletido no vidro do pára-brisa, ela vira para a esquerda, surge o rosto de um homem sobreposto ao dela, ele vira o rosto para o lado direito.

Cena 9: O homem surge no lado esquerdo da tela, a mulher surge do lado direito e no fundo, um carro passa em movimento da direita para a esquerda. Corta. close da roda do carro e de parte da lataria. O carro continua se movimentando e a câmera parada filma a lateral do carro, pelos vidros percebe-se que o casal está dentro do carro. O painel atrás do carro se acende e o carro vai sumindo na escuridão.

Logotipo.

Lettering: Santana 87. Qualidade e tecnologia do líder.

LOC OFF: Mude a realidade. Entre no Santana 87

Presença de intérpretes e figurantes: um homem e uma mulher

Presença de som: música instrumental

Figurino: roupas finas, a mulher está usando jóias e maquiagem.

Cenário: cenário interno de estúdio com painéis com fotos de cenas de prédios

Nome do Comercial: Nova linha VW 91 Duração: 58''	Categoria: INSTITUCIONAL/ DEMONSTRATIVO/	28 COLOR
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Dois homens dentro de um carro com chapéu e roupas escuras observam algo do lado de fora, eles se olham com ar de cumplicidade. Corta. Uma mulher (M 1) usando um vestido preto, de salto alto, com luvas pretas abre a porta de um carro e entra, a câmera abre para o cenário e percebe-se que o carro está estacionado em uma vaga em uma garagem. Há penumbra no ar. M 1 fecha a porta do carro, coloca o cinto de segurança. A câmera dá um close da roda do carro que é dourada, a roda começa a se movimentar. Quando o carro passa por um outro que está estacionado, este liga os faróis, sai aceleradamente, cantando os pneus, o carro derrapa e continua andando de forma apressada.</p> <p>Cena 2: Em plano próximo, a câmera focaliza dois homens de chapéu dentro de um carro que se olham gesticulando demonstrando confusão.</p> <p>Cena 3: A câmera filma um carro de frente, com destaque para M 1 que está com os cabelos soltos, jóias elegantes e dirigindo. Ela dá um sorriso discreto e olha para o lado. O carro onde ela está cruza o carro com os dois homens que se assustam ao vê-la passar. O carro da mulher se</p>		

distancia, e o carro dos homens dá marcha à ré para tentar acompanhá-la.

Cena 4: M 1 dirige por uma rua à noite, passando por um posto de gasolina, um caminhão freia bruscamente para não bater no carro da mulher e fica parado no meio da pista, isso impede que o carro com os homens passe. Som de buzina ao fundo. O motorista do caminhão gesticula nervosamente para o carro. Close dos homens dentro do carro gesticulando para o caminhoneiro.

Cena 5: Close de M 1 que está em um outro modelo de carro parado no posto de gasolina. O frentista se distancia e o carro entra em movimento. Corta.

Cena 6: O carro em movimento passa por uma igreja, um homem com uma mangueira acompanha o carro e distraidamente vira a mangueira jorrando água para o próximo carro que passa, o carro derrapa e um close do interior do carro mostra que se trata dos homens de chapéu.

Cena 7: Close-up do interior do carro mostra M1 sorrindo discretamente.

Cena 8: Tomada de frente de um carro em movimento. Em um cruzamento, o carro passa por outro, e ouve-se em OFF o barulho de freada de carro. Flash do interior do carro mostra o susto e a raiva dos homens que quase se envolveram em um acidente. Dentro do outro carro, uma mulher de óculos, tailleur e com um

cachorro de raça no banco de trás olha com ar de desdém para o lado de fora. O cachorro late. O carro da mulher com o cachorro se distancia do outro que permanece parado.

Cena 9: Em plano próximo, a câmera filma M 1 de perfil dirigindo um carro. Seu carro é seguido por outro dentro de um túnel, em frente a uma barreira feita de barris, o carro que segue M 1 freia bruscamente e derrapa.

Cena 10: Um carro entra em um galpão, close em um gato que parece assustado. A porta do galpão se fecha, o carro com os dois homens fica parada na frente. O gato mia demonstrando estar reagindo à presença de alguém. Os homens aparecem olhando para o interior do galpão. M 1 anda no galpão, olha para a direção dos homens e sorri. Há vários carros estacionados. Câmera volta a focar os homens que expressam espanto pelo que vêem.

Cena 11: Os homens estão dentro do galpão, Tateando e examinando os diversos modelos de carros no galpão. Som em off de uma arrancada de carro. Os homens se olham assustados. Tomada em plano alto dos carros dispostos em círculo e os homens correndo.

LOC. OFF: Chegou a linha Volkswagen 91, os carros mais seguidos do país.

Logotipo

Lettering: Volkswagen. Você conhece, você confia.

Presença de intérpretes e figurantes: uma dupla de detetives, uma mulher dirigindo os carros, motorista do caminhão, frentista, lavador de rua, mulher dirigindo um carro com um cachorro no banco de trás.

Presença de som: som incidental de suspense

Figurino: homens vestindo terno e gravata, capa e chapéu. A mulher usa vestido preto curto com salto alto e meia fina, colar de pedras brilhantes, cabelo solto e maquiagem.

Cenário: estacionamento, ruas sem movimento à noite, galpão com vários carros.

<p>Nome do Comercial: Linha Volkswagen 93</p> <p>Duração: 58''</p>	<p>Categoria:</p> <p>INSTITUCIONAL/</p> <p>DEMONSTRATIVO</p>	<p>29</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Câmera em movimento sai de um túnel, tomada em ângulo alto, mostra três carros saindo do túnel, em alta velocidade e seguindo por uma estrada. Corta. Os carros passam pela câmera que está em ângulo baixo. Filmagem dos carros em ângulo alto.</p> <p>Cena 2: Câmera filma o pára-brisa de um carro pelo lado de fora, em plano próximo. Uma mulher dirige o carro. Flash de um carro saltando uma ondulação na pista de terra.</p> <p>Cena 3: Câmera filma o pára-brisa de um carro pelo lado de fora, em plano próximo, um homem que está ao volante faz um movimento brusco com a cabeça, e o carro treme indicando uma colisão com o carro de trás.</p> <p>Cena 4: A câmera filma lateralmente um carro com um homem dirigindo, ele gesticula muito, bate palmas, mexe os braços, a mulher que está ao seu lado sorri.</p> <p>Cena 5: Em um jardim, uma criança e um cachorro correm ao encontro de um homem de terno que está de lado de um carro estacionado em frente à garagem.</p> <p>Cena 6: Um grupo de orientais aparentando alegria faz pose como se estivesse posando para</p>	<p>LOC. OFF: Você vai conhecer agora a linha Volkswagen 93</p> <p>Coral: Isso aqui, ioiô, é um pouquinho de Brasil iaiá desse Brasil que canta e é feliz, feliz, feliz, é também um pouco de uma raça que não tem medo de fumaça ai, ai e não se entrega não</p>	

uma fotografia.

Cena 7: Um grupo de pessoas corre com bandeiras nas cores verde e amarelo, um carro passa com a carroceria cheia de pessoas.

Cena 8: Um homem de terno sai rapidamente de um carro demonstrando irritação, um homem muito mais forte sai do carro de trás e se aproxima, inibindo o primeiro. Este dá um tapa no peito do outro em tom conciliatório.

Cena 9: A câmera filma lateralmente um carro parado ao longo meio fio, um homem pula no lado do carro e retira um papel do pára-brisa de forma irritada e coloca na boca.

Cena 10: Um carro anda rapidamente por uma estrada de terra e ao fundo aparece um trem em movimento na mesma direção do carro.

Cena 11: Em uma estrada, uma mulher no acostamento faz um gesto com as mãos em forma de agradecimento, um carro pára e ela se abaixa para pegar uma mochila

Cena 12: Numa iluminação que sugere noite, uma menina sonolenta está encostada em um cachorro muito grande. A câmera treme dando a sensação de estar em um carro em movimento. Um fecho de luz passa pela criança como se fosse um poste de iluminação.

Cena 13: Câmera filma a lateral de um carro parado, vários micos estão andando em cima do carro. Tomada da parte interna do carro, uma mulher e um homem reagem animadamente à presença dos animais, há uma grade no carro ao

Voz masculina cantando:

É também um pouco de uma raça
que não tem medo de fumaça ai, ai
e não se entrega não

fundo da cena. A câmera filma o carro em plano geral e percebe-se que os micos estão em grande número.

Cena 14: Filmagem lateral do carro, a câmera inclinada dá a sensação do carro estar subindo uma ladeira, ao fundo uma igreja em estilo colonial, a rua é revestida de paralelepípedo. Tomada da parte de trás do carro, onde se percebe uma jovem contemplando as ruas antigas. Flash de partes de carros em movimento em cenários diferentes, como cidade antiga, estrada de terra, estrada litorânea.

Cena 15: Tomada lateral de um carro com um motorista que se aproxima e pára ao lado de outro já parado. Do carro parado, percebe-se que uma mulher está ao volante, ela olha na direção do motorista que parou ao lado. Flash de uma mulher dançando com um biquíni bordado como fantasia de carnaval. Flash de um carro saltando de uma depressão no encontro de uma ponte com uma estrada de terra.

Cena 16: Tomada em ângulo geral de um homem com uma vara no rio, ele está em pé e a água cobre os pés. Um carro passa ao seu lado, levantando água e molhando-o todo.

Cena 17: Câmera filma uma jovem dirigindo um carro, ela está com o braço esquerdo do lado de fora do carro e ao passar por um homem de sunga, ela faz uma expressão divertida e passa a mão nas nádegas do rapaz. A câmera filma a cena em uma tomada lateral e mostra o rapaz

pular assustado.

Cena 18: Um homem espanta alguns patos que estão parados na frente do carro. Um grupo de orientais se abraça alegremente.

Cena 19: Um grupo vestindo roupas nas cores verde e amarela, com a cara pintada pula e joga papéis uns nos outros. Eles levam bandeiras nas mesmas cores e se abraçam demonstrando alegria.

Cena 20: Três carros são filmados em plano baixo, eles passam pela câmera que filma a parte de trás deles se distanciando.

Logotipo.

Lettering: Volkswagen. Você conhece. Você confia.

Presença de intérpretes e figurantes: várias pessoas em situações do cotidiano em uma cidade, e na área rural.

Presença de som: música brasileira cantada.

Figurinos: roupas esportivas, de trabalho, e informais.

Cenário: cenas em ambientes externos de uma cidade e em áreas rurais.

<p>Nome do Comercial: Uno Mille On line</p> <p>Duração: 30''</p>	<p>Categoria:</p> <p>INSTITUCIONAL/ DEMONSTRATIVO</p>	<p>30</p> <p>COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: A câmera filma a atriz Fernanda Montenegro, em close-up.</p> <p>Cena 2: Faixa no lado de baixo da tela com a imagem da atriz, ao fundo um cenário externo. Quadro com a atriz no lado esquerdo da tela. A imagem se apaga lentamente e outro quadro com a atriz no centro da tela aparece. O quadro aumenta e fica do tamanho da tela. Quadro com a atriz no lado esquerdo da tela.</p>	<p>Atriz: Olha, eu apóio totalmente a idéia do clube Mille on line.</p> <p>Lettering: Fernanda Montenegro. Quadro no lado direito com um superclose da atriz.</p> <p>Atriz: Hoje milhares de brasileiros estão vestindo esta camisa. Câmera fecha no peito da atriz que está vestindo uma camiseta com a frase: “Respeito é bom e eu gosto”. Clube Mille On-line.</p> <p>Atriz: Pra mim, comprar um carro e pagar o preço de tabela, pagar em duas vezes e ainda escolher cor e modelo é o que o consumidor brasileiro estava merecendo há muito tempo.</p> <p>Atriz: A Fiat foi a primeira a fazer isso.</p> <p>Lettering: A Fiat foi a primeira a fazer isso.</p> <p>Lettering: Clube Mille On-line. Fiat, o seu lugar é aqui.</p> <p>LOC OFF: Clube Mille On-line. Compre um Mille. Ganhe respeito.</p> <p>Atriz: Respeito é bom e eu gosto!</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: presença da atriz Fernanda Montenegro dando um depoimento.</p>		
<p>Presença de som: som de um ambiente externo</p>		

Figurino: a atriz veste uma calça preta com uma camiseta branca com os dizeres: “Respeito é bom e eu gosto”.

Cenário: externa de um pátio com carros estacionados.

<p>Nome do Comercial: Novo Mille EP Extra Power</p> <p>Duração: 30''</p>	<p>Categoria: POPULAR</p>	<p>31 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Em ângulo alto, a câmera filma dois carros em movimentos de zigue-zague. O mesmo movimento é filmado de um ângulo plano, ao fundo uma igreja em estilo barroco.</p> <p>Cena 2: Ao fundo do lettering, um carro se movimenta com as rodas de uma bicicleta em primeiro plano, que passa da esquerda para a direita.</p> <p>Cena 3: Em um cenário urbano com prédios e ruas de asfalto, a câmera filma um carro lateralmente, a parte de trás fica em evidência.</p> <p>Cena 4: No cenário de uma rua de cidade do interior, um carro sobre a rua que é íngreme.</p> <p>Cena 5: Em plano baixo, a câmera filma um carro que passa da esquerda para a direita, ao fundo o Museu de Arte de São Paulo.</p> <p>Cena 6: Câmera volta ao cenário da cidade do interior, com uma casa com várias janelas estão ao fundo, um carro passa em primeiro plano, e faz a curva para a direita.</p> <p>Cena 7: Tomada em close da parte lateral e traseira de um carro em movimento. Corta. Tomada em plano baixo de uma mulher na varanda de uma casa em estilo colonial. Um carro sobe uma rua íngreme.</p>	<p>LOC. OFF: O Mille agora ficou mais <i>fire</i>.</p> <p>Lettering: Novo Mille EP Extra Power. Coral: Lá vai o Brasil subindo a ladeira</p> <p>Lettering: Novo Mille EP Extra Power.</p> <p>Lettering: Injeção eletrônica.</p> <p>Lettering: Mais potência. Coral: Lá vai o Brasil subindo a ladeira</p>	

A câmera filma a lateral e parte da frente de um carro em movimento em plano baixo.

Cena 8: Com o Pão de Açúcar ao fundo e em plano geral, uma mulher passa por uma calçada, ela faz um giro, e manda um beijo com as mãos para a direção da câmera, close na mulher que sorri.

Cena 9: Com o viaduto do Chá em São Paulo ao fundo, um carro passa em movimento, a câmera filma em plano baixo o carro fazendo uma curva à direita.

Cena 10: Em plano geral, a câmera filma uma mulher subindo uma passarela.

Cena 11: A câmera filma um carro em movimento, focalizando a lateral do carro, ao fundo o mar.

Cena 12: A câmera filma, em plano baixo, um carro passando pelos Arcos da Lapa na cidade do Rio de Janeiro.

Cena 13: Em plano geral, a câmera filma um carro em movimento por uma estrada, a câmera abre e mostra o mar rodeando montanhas.

Cena 14: Flashes de varias cenas com carros, em tomadas diferentes, a câmera filma em plano geral uma mulher de perfil que sorri.

Cena 15: Um carro faz uma curva à direita, a câmera filma em ângulo plano. A câmera filma um carro subindo a ladeira.

Cena 16: Uma família está na varanda de uma casa, o clima aparenta ser frio. Um homem está segurando um chimarrão.

Voz masculina: Enquanto o Brasil em pleno movimento, com muito suíngue subia a ladeira A todos mostrava naquele momento, a força que tem a nação brasileira!

Lettering: Melhor desempenho.

Lettering: Maior economia.

<p>Cena 17: Flashs de carros em movimento a partir de varias tomadas.</p> <p>Cena 18: Tomada em plano alto de um carro passando por uma estrada ao amanhecer..</p>	<p>LOC OFF: Novo Miller EP Extra Power. O melhor da categoria ficou ainda melhor.</p> <p>Lettering: Clube Mille On-line</p>
<p>Presença de intérpretes e figurantes: várias pessoas em situações simples do cotidiano na cidade de São Paulo, em uma cidade do interior com ruas de paralelepípedos, e cenários na orla de uma praia.</p>	
<p>Presença de som: música “Isso aqui o que é” de Ary Barroso.</p>	
<p>Figurino: roupas informais para homens e mulheres</p>	

<p>Nome do Comercial: Corsa Duração: 59''</p>	<p>Categoria: POPULAR</p>	<p>32 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cenas apresentadas em flashes, onde a câmera filma várias imagens de carros em movimento, flashes de luzes. Duas mulheres fazem sinal pedindo carona. Flashes de mulheres com roupas coloridas, de carros em movimento passando por poças de água, fazendo curvas em uma estrada com muito verde ao redor.</p> <p>Câmera filma mulher andando de bicicleta usando shorts e camiseta. Corta. Homens de bermuda retiram uma prancha de um carro. Corta. Câmera em plano aberto filma um carro fazendo a curva em uma estrada muito arborizada. Corta. Uma mulher andando de patins é filmada pelas costas. Corta. Um homem sobe na carroceria de um carro fazendo acrobacias. Corta. Uma mulher fecha a porta do lado direito de carro com o quadril. Corta. Um homem e uma mulher fazem acrobacias nas pilastras de uma ponte, câmera filma um carro que passa pela lateral, pela frente do casal. Corta. Câmera filma de baixo para cima um casal dançando. Corta. Câmera filma um carro em movimento. Corta. Um casal dança em frente a um letreiro. Corta. Uma mulher sai de um carro, ao fundo um prédio com janelas colorida. Corta. A câmera filma de baixo para cima um homem com roupas informais dançando. Corta. Logotipo do carro é filmado da esquerda para a direita. Corta. Um homem sobe no teto de um carro</p>		<p>Coral: Cidade! Vento! Sempre! Movimento! Siga o meu sinal! (Siga o meu sinal, siga o meu sinal) Terra! Água! Serra! E mar! Onde a vida me levar! (Onde a vida me levar!). Do jeito que eu gosto, do jeito que eu quero! Dentro de um carro, fora do sério! Do jeito que eu gosto, do jeito que eu quero! Dentro de um carro, fora do sério! Corsa! Tô (sic) dentro! Corsa! Tô (sic) dentro! Do jeito que eu gosto, do jeito que eu quero! Dentro de um carro, fora do sério! Do jeito que eu gosto, do jeito que eu quero! Dentro de um Corsa....</p>

fazendo uma acrobacia, pulando pela parte de trás do carro, uma mulher de dentro do carro e com a porta do lado direito do carro observa a dança do rapaz. Corta. A câmera filma a saída de um túnel. Corta. Um carro andando em alta velocidade faz uma curva fechada, a câmera acompanha o movimento circulatório ampliando a filmagem para mostrar duas mulheres. Corta. Um rapaz coloca uma bicicleta amarela de um carro. Corta. A câmera filma a lateral de um carro em movimento. Corta. Um homem usando roupas de frio é filmado esquiando no asfalto. Corta. A imagem se amplia mostrando a lateral do carro que puxa o rapaz esquiando. Corta. Flashes de pessoas dançando atrás de um letreiro. Corta. Câmera filma de cima para baixo um carro em movimento que deixa um rastro de fogo no asfalto. Corta. Flashes de pessoas dançando. Corta. A mão de uma mulher fecha o porta malas de um carro. Corta. Um carro passa por algumas mulheres andando em uma rua. Corta. Um carro é filmado em movimento em uma estrada com a lateral com muito verde. Corta. Flashes de pessoas dançando e de um homem tocando bateria. Corta. Imagens desfocadas de logotipos de carros. Corta. Câmera filma a lateral de um carro que é dirigido por uma mulher jovem acompanhada por outra ao lado, elas acompanham intencionalmente dois homens que estão andando de bicicleta. Elas observam atentamente os homens. Corta. Duas mulheres com roupas coloridas e de costas cada uma para a outra são filmadas lateralmente. Corta. Um

carro branco é filmado em plano panorâmico em uma estrada arborizada. Corta. Um casal em uma ponte durante a noite é filmado enquanto dança, eles olham diretamente para a câmera. Corta. Um carro é filmado em plano panorâmico em movimento em uma estrada a câmera dá um zoom aproximando-se do carro. Corta. A câmera dá um zoom distanciando-se de um carro que se afasta da direita para a esquerda. Corta. Um casal dança alguns passos de balé moderno. Corta. A câmera filma a traseira de um carro, um homem entra no carro que sai em movimento. Corta. Uma mulher dança em frente a uma parede com janelas coloridas. Corta. Câmera filma carro em plano panorâmico por uma estrada numa curva arborizada. Corta. Homem dança em cima da carroceria do carro. Corta. Câmera filma em plano aberto um carro durante uma curva em uma estrada arborizada. Corta. Homens e mulheres andam de patins. Corta. Flashes de luzes e letreiros. Corta. Câmera filma em zoom out um carro que se distancia da direita para a esquerda. A imagem vai sendo desfocada.

Presença de intérpretes e figurantes: há vários figurantes, todos jovens que dançam, dirigem, conversam e interagem entre si.

Figurino: todos os figurantes usando roupas coloridas, mulheres com roupas curtas, homens com roupas informais como bermudas, shorts, bonés, etc.

Cenário: ambientes externos como estradas, praias, pontes, estacionamentos, etc.

acompanha um carro que passa pela sua lateral.

Cena 6: Uma mulher corre balançando os braços para cima,

Cena 7: Várias pessoas acompanham um carro que passa lateralmente, as pessoas fazem gestos dando a impressão de estar comemorando e festejando o carro que passa.

Cena 8: Uma senhora com cabelos brancos corre com os braços abertos comemorando algo.

Cena 9: Duas mulheres balançam os braços como se embalassem nos braços um bebê, com gestos semelhantes ao do jogador Bebeto na comemoração do gol na copa de 94. Um carro vermelho passa pela rua, entra a câmera e as mulheres e ao se distanciar, as mulheres aparecem em plano geral, sendo que uma está ao lado de um carrinho de bebê e a outra está grávida. Uma mulher se aproxima fazendo os mesmos gestos com os braços, olhando em direção ao carro.

Cena 10: um homem de terno joga para cima uma pasta executiva, se agacha e faz um sinal da cruz com as mãos. Alguns homens também de terno se aproximam abraçando-o.

Cena 11: A câmera filma a lateral de um carro em movimento, a janela traseira está aberta e uma mão faz o gesto com os dedos do número 4.

Cena 12: Vários homens se agrupam pulando uns em cima de outros, uma mulher ajoelhada e

Coral: Gol!!!!

LOC OFF: Que lindo! Que lindo!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

LOC OFF: É disso que o povo gosta!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

Coral: Ê, lê, lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô! Lê lê ô!

Coral: Gol!!!!

LOC OFF: Saiu o Gol que o brasileiro tanto queria: Gol 4 portas.

com os braços abertos faz gestos de agradecimentos para o alto. A câmera filma lateralmente um carro em movimento.	Logotipo.
Presença de intérpretes e figurantes: homens e mulheres em situações de trabalhos e nas ruas.	
Figurino: homens e mulheres usando roupas formais (ternos e tailleurs) e roupas informais (jeans, bermudas, saias etc.).	
Cenário: ambiente dentro de uma sala de trabalho e lugares externos como ruas.	

<p>Nome do Comercial: Palio Weekend Duração: 59''</p>	<p>Categoria: AS\TATION WAGON</p>	<p>34 COLOR</p>
<p>Descrição detalhada de cada uma de suas cenas:</p> <p>Cena 1: Peixes saem da água ao avistar algo, demonstram satisfação. Olham em direção da praia e a câmera filma em plano geral, um carro parado e uma família ao redor.</p> <p>Cena 2: Em plano médio, uma mulher abre o porta-mala do carro, uma criança coloca uma prancha dentro, um homem arruma o tampão e fecha a porta. Volta para os peixes que estão na água acompanhando a família, eles demonstram alegria em observar o carro.</p> <p>Cena 3: O carro é filmado pela lateral em movimento, levanta água ao passar, a água cai nos peixes que mergulham.</p> <p>Cena 4: Tomada em plano alto do carro que se movimento por uma estrada de terra com vários moinhos de vento ao longo do caminho.</p> <p>Cena 5: O carro é filmado em movimento, a câmera está posicionada lateralmente em plano geral.</p> <p>Cena 6: Tomada da frente do carro, em plano próximo, um homem dirige o carro e conversa com uma mulher que está ao lado.</p> <p>Cena 7: Tomada em plano geral do carro que passa em movimento no sentido direita esquerda, em plano próximo o carro é filmado de frente.</p>	<p>LOC OFF: Finalmente tem novidade na sua praia. Palio Weekend...</p> <p>Lettering: ABS opcional</p>	

<p>Cena 8: Em plano médio, a câmera filma o interior do carro, com uma mulher no banco do carona contemplando a paisagem. Ao fundo, um homem passa a marchar do carro. Sequência de várias cenas com o mesmo carro em movimento.</p> <p>Cena 9: Tomada em plano alto do carro em movimento, a câmera filma em plano baixo a roda do carro na hora de uma curva. Vários flashes do carro em movimento.</p> <p>Cena 10: O carro passa em movimento. Anoitece.</p> <p>Cena 11: tomada em plano geral do mar, a lua ao fundo, um peixe sobe para a superfície da água procurando algo na praia. Ele aparenta tristeza, escorre uma lagrima do olho, som de choro.</p>	<p>Lettering: Maior espaço interno.</p> <p>Lettering: Motores 1.5 1.6 16 V.</p> <p>Lettering: Design italiano.</p> <p>Lettering: Air Bag Duplo.</p> <p>LOC OFF: Palio Weekend... Palio Weekend, valeu a pena esperar para se apaixonar de novo</p> <p>Lettering: Movidos pela paixão. Fiat.</p> <p>Lettering: Em exibição na sua concessionária Fiat.</p>
<p>Cenário: praia deserta</p>	
<p>Presença de intérpretes e figurantes: um homem, uma mulher e crianças representando uma família.</p>	
<p>Figurino: roupas informais como shorts e camisetas.</p>	