

Investigación en Información, Documentación y Sociedad

Perspectivas y tendencias

Volumen 2

Aurora Cuevas-Cerveró
María Teresa Fernández-Bajón
(coords.)

Sonia Sánchez-Cuadrado
Elmira Simeão

Aurora Cuevas Cerveró
Sonia-Sánchez-Cuadrado
M^a Teresa Fernández Bajón
Elmira Simeño
(Coordinadoras)

Investigación en Información, documentación y sociedad. Perspectivas y tendencias

VOLUMEN 2

MADRID
2017

© Los respectivos autores
© De la presente edición: Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Documentación <http://documentacion.ucm.es/>
Departamento de Biblioteconomía y Documentación
C/ Santísima Trinidad, 37.
28010 Madrid. España. 2017
ISBN: 978-84-617-6684-0

Diseño de portada: Pablo Parra Valero. UCM

Maquetación: Sonia Sánchez, Pablo Parra, Julián Ochoa, Mario Estudillo, Álvaro Gómez de Zamora y Brenda Siso



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual (BY-NC-SA) v.3.0 España de Creative Commons. Por tanto, la obra se puede copiar, reproducir, distribuir, remezclar, transformar o comunicar públicamente en cualquier medio o formato, siempre que se cite al autor y a la fuente (UCM. Universidad Complutense de Madrid), y siempre que la obra derivada quede sujeta a la misma licencia y que se haga sin fines comerciales o ánimo de lucro. La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

PATRIMONIO SONORO Y AUDIOVISUAL UNIVERSITARIO HISPANO-BRASILEÑO (UCM, UEX, UNB, UFBA): CINE, PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, WEB SOCIAL EN ARCHIVOS- BIBLIOTECAS-CENTROS DE DOCUMENTACIÓN

Alfonso López Yepes, Jorge Caldera Serrano, Cynthia Roncaglio, Eliane Braga de Oliveira,
Miriam Manini, Rubens Ribeiro Gonçalves da Silva

Universidad Complutense de Madrid – Universidad de Extremadura – Universidad de Brasília –
Universidade Federal da Bahia

Resumen

Esta comunicación supone la continuación al planteamiento realizado en la ponencia presentada al IV Seminario Hispano Brasileño de Investigación en Información, Documentación y Sociedad (24-26 junio 2015) sobre *Patrimonio audiovisual en bibliotecas y servicios universitarios a propósito del servicio de documentación multimedia de la universidad complutense: acceso abierto y proyección iberoamericana*, en la que se describía el estado de la cuestión y se hacían propuestas de actuaciones al respecto, especialmente la creación de un grupo de trabajo hispano-brasileño y las publicaciones que ello genere. Cumple ahora concretar todavía más los pasos a emprender para la propuesta que entonces se hacía de establecimiento de una *Red hispano-brasileña de patrimonio audiovisual en abierto en el ámbito de archivos, bibliotecas y centros de documentación universitarios*. Todo ello conlleva la implicación de cuatro universidades, dos españolas (UCM, UEx) y otras dos brasileñas (UnB, UFBA): su producción propia en información-comunicación-documentación audiovisual y acceso a la de otras instituciones temática y estrechamente relacionadas, en y sobre archivos, bibliotecas y centros de documentación universitarios hispano brasileños. Así como la presencia de éstos en ámbitos cinematográficos, periodísticos, radiofónicos, televisivos y en la web social. Se plantea como metodología la revisión de la literatura relacionada con la temática planteada, que finalmente muestra la escasa existencia de patrimonio audiovisual-multimedia propio en abierto en dichos ámbitos universitarios. Los resultados obtenidos basados en la discusión compartida entre los autores de la ponencia apuestan por un acuerdo de proyecto de investigación conjunto en pro de la configuración definitiva de la red mencionada, con el objetivo último de convertirse en red social propia, para que canalice todo ello, reduzca la dispersión informativa existente y establezca una clasificación pertinente de contenidos. Una fase previa a la culminación de la propuesta es la creación de *un Centro de documentación para la preservación y difusión del patrimonio sonoro y audiovisual universitario hispano-brasileño* (el establecimiento, en su inicio, de un *Centro de información virtual*) sustentado en experiencias y realizaciones previas, en vigor en la actualidad, por parte de las universidades españolas y brasileñas mencionadas, abiertas a nuevos desarrollos.

Palabras clave: patrimonio sonoro; patrimonio audiovisual; cine; prensa; radio; televisión; web social; archivo universitario; biblioteca universitaria; centro documentación universitario.

Resumo

Esta comunicação é uma continuação do planeamento feito em comunicação anterior, apresentada durante o IV Seminário Hispano-Brasileiro de Pesquisa em Informação, Documentação e Sociedade (24 a 26 junho de 2015) sobre patrimônio audiovisual em bibliotecas e serviços universitários: a propósito do

serviço de documentação multimídia da Universidade Complutense de Madrid: acesso aberto e projeção ibero-americana. Neste documento se descrevia o estado da questão e se propunham algumas iniciativas, em especial, a criação de um grupo de trabalho hispano-brasileiro e a divulgação de publicações geradas por ele. Cumpre agora avançar alguns passos para empreender a proposta então feita de realizar uma Rede hispano-brasileira de patrimônio audiovisual no âmbito dos arquivos, bibliotecas e centros de documentação universitários. Tudo isto implica o envolvimento de quatro universidades, duas espanholas (UCM, UEx) e duas brasileiras (UnB, UFBA): a própria produção delas em informação-comunicação-documentação audiovisual e acesso a outras instituições com temáticas estreitamente relacionadas, em e sobre arquivos, bibliotecas e centros de documentação hispano-brasileiros universitários, assim como a presença dessas em ambientes cinematográficos, jornalísticos, radiofônicos, televisivos e nas redes sociais. Propõe-se como metodologia a revisão da literatura relacionada com a temática, que demonstra finalmente a escassa existência do patrimônio audiovisual-multimídia próprio, com acesso livre nos ambientes universitários. Baseados nos resultados dessa discussão compartilhada, os autores da comunicação apresentam alguns aspectos do contexto de suas pesquisas sobre o audiovisual e informações básicas relativas aos acervos audiovisuais em suas universidades, e apostam num acordo de projeto de pesquisa conjunto em prol da configuração definitiva da rede mencionada com o objetivo último de criar uma rede social própria para a qual se canalizem todos os esforços, reduzindo a dispersão da informação existente e estabelecendo uma classificação de conteúdo relevante. A fase anterior à conclusão da proposta é a criação, inicialmente, de um centro de informação virtual para a preservação e difusão do patrimônio sonoro e audiovisual universitário hispano-brasileiro, baseado em experiências e realizações anteriores em vigor, por parte das universidades espanholas e brasileiras mencionadas e abertas a novos desenvolvimentos.

Keywords: patrimônio sonoro; patrimônio audiovisual; cinema; imprensa; rádio; televisão; web social; arquivo universitário; biblioteca universitária; centro de documentação universitário.

1. INTRODUCCIÓN: ESTADO DE LA CUESTIÓN

El análisis de la bibliografía especializada, escasa por cierto y muy dispersa, paliada sólo en parte por algunas publicaciones muy recientes que remiten a la temática aquí planteada, ya aludida en la edición anterior (IV, 24-26 junio 2015, UNESP-Marília-Brasil) del Seminario Hispano-Brasileño proporciona la siguiente descripción, muy sintetizada de la situación actual (CRIDI, 2015; Legatum, 2015; Leiva, 2015; López, 2016, 2015, 2014a, 2014b; SAVUES, 2012; Servei, 2015):

Las universidades y sus diversos servicios disponen de un apreciable patrimonio audiovisual sobre su creación, evolución histórica y realizaciones, que no están accesibles o se encuentran poco referenciadas. A pesar de ello se trata de una temática que apenas se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de biblioteconomía-bibliotecología y documentación: es muy escasa la bibliografía existente. La información audiovisual y multimedia en y sobre archivos-bibliotecas-centros/servicios de documentación universitarios está presente en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales –YouTube, Vimeo, Facebook, Pinterest, Google+...- y tabletas y teléfonos inteligentes.

La producción audiovisual propia de los archivos-bibliotecas-centros/servicios de documentación universitarios debe complementarse con la generada (producción ajena) por otras bibliotecas, servicios y plataformas audiovisuales universitarias, e incluso con su presencia en medios de comunicación e instituciones estrechamente relacionadas, cuyos fondos audiovisuales pueden enriquecer la labor que se desarrolla en el entorno universitario. Es necesaria por otra parte la participación de docentes, estudiantes e investigadores en la producción audiovisual en dichos ámbitos universitarios.

Debido al escaso espacio disponible se propone a continuación, de forma muy sintetizada, para que sirva como ejemplo, alguna muestra de actuaciones en el marco de la Universidad Complutense relacionadas con el patrimonio sonoro y audiovisual de producción propia o estrechamente relacionada sobre ciencias información-comunicación-documentación en y sobre archivos, bibliotecas y centros-servicios de documentación:

Cine-Radio-Televisión

Cursos verano del Escorial: prensa, radio-televisión... <https://www.ucm.es/cursosdeverano>
(UCM) <http://www.rtve.es/rtve/20160712/rne-participa-cursos-verano-escorial-cultura-como-protagonista/1370280.shtml> (RNE-RTVE)

InfoRadio: Facultad Ciencias Información UCM <http://inforadioucm.blogspot.com.es/>

Videoteca Antonio Lara (Cineteca): Biblioteca Facultad Ciencias Información UCM:
<http://biblioteca.ucm.es/blogs/InfoBlog/5712.php#.V5YDvOuLRD8>

Periodismo-Prensa

Congresos, Jornadas, Encuentros... sobre documentación informativa (periodística, audiovisual...)

<https://www.youtube.com/user/UCMCCINF>
<https://www.youtube.com/channel/UCA9sAn0wZhfVN3zWIA8Clw>

Web social: Blogs, canales, portales... propios UCM

Canal Complumedia-gestor Multimedia UCM: <http://complumedia.ucm.es/>

Servicio Documentación Multimedia. Dpto. ByD: <http://www.multidoc.es>

Plataforma de Divulgación Científica UCM: <http://plataformadivulgacionucm.com/>

Web social-Redes sociales

Canales UCM en YouTube:

<https://www.youtube.com/user/ucomplutensemadrid> (Universidad Complutense Madrid)

<https://www.youtube.com/user/UCMCCINF> (Facultad Ciencias de la Información1)

<https://www.youtube.com/channel/UCA9sAn0wZhlFVN3zWIA8Clw> (Facultad CC.I.2)

Formación universitaria

Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual: historia, recuperación y gestión:
https://www.ucm.es/master_patrimonio_audiovisual

MOOC: Formación masiva, abierta y en línea UCMMOOC): <https://www.ucm.es/mooc>

Europeana-Hispana

Europeana: la plataforma del patrimonio cultural europeo: <http://www.europeana.eu/portal/es>

Hispana: portal de acceso al patrimonio digital español:
<http://hispana.mcu.es/es/estaticos/contenido.cmd?pagina=estaticos/presentacion>

La Biblioteca Complutense en la Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO:
<http://biblioteca.ucm.es/blogs/labibliotecainforma/10724.php#.V4ywg-uLRD>

2. METODOLOGÍA: PRODUCCIÓN, RECUPERACIÓN, DIFUSIÓN INFORMATIVA.

En función de los objetivos a cumplir en el marco de la ponencia, se ha planteado en su desarrollo una metodología pertinente que responde a los siguientes puntos:

- Análisis del estado de la cuestión del patrimonio sonoro y audiovisual que presentan los
- ámbitos institucionales de archivos, bibliotecas y centros/servicios de documentación universitarios españoles y brasileños.
- En consecuencia, revisar función archivos, bibliotecas y centros/servicios especializados universitarios, entendidos también como medios de comunicación, especificando los nuevos roles que desarrollan en la actualidad, a saber documentalista, comunicador, investigador en ciencias sociales: del 2.0 al 3.0-web semántica.
- Determinar la situación que presentan los fondos documentales sonoros y audiovisuales de archivos, bibliotecas y centros/servicios de documentación universitarios y su presencia en medios de comunicación social: radio, televisión, web social... contempladas asimismo la radio y televisión universitarias, respecto a su integración, protección y difusión como patrimonio sonoro y audiovisual, en reconocimiento del valor social, político y cultural que supone la salvaguarda de la memoria sonora y audiovisual -patrimonio audiovisual- de los países iberoamericanos aquí representados (España y Brasil).

- Describir las nuevas tendencias tecnológicas y comunicacionales en ámbitos informativos aplicadas al área de conocimiento de las Ciencias Sociales (Comunicación social, comunicación audiovisual, documentación informativa, bibliotecología-biblioteconomía y documentación).

3. RESULTADOS-DISCUSIÓN: PROPUESTA DE ACTUACIONES.

El debate y discusión sobre resultados obtenidos o a obtener ha derivado en los resultados que se relacionan a continuación:

- Plantear un proyecto de investigación conjunto hispano-brasileño con el objetivo final de establecer una *Red hispano-brasileña de patrimonio audiovisual en abierto en el ámbito de archivos, bibliotecas y centros de documentación universitarios*, y como fase previa a su definitiva puesta en marcha, la configuración de un *Centro de documentación para la preservación y difusión del patrimonio sonoro y audiovisual universitario hispano-brasileño*.
- Como consecuencia de ello, configurar una plataforma informática adecuada y pertinentemente contrastada y experimentada, que albergue los contenidos de ambas propuestas de establecimiento mencionadas, partiendo de la utilización de herramientas e instrumentos de producción, recuperación y difusión, resultado de proyectos anteriores, pero abiertos a nuevos y futuros desarrollos.

3.1 POR QUÉ UN CENTRO DE DOCUMENTACIÓN PATRIMONIAL

Se configura la Documentación como una actividad científica fundamentada en dos basamentos imprescindibles: un método, consistente en el denominado proceso documental y un centro neurálgico, el Centro de Documentación, caracterizado por tres grandes funciones:

- a) Alcanzar de forma detallada los documentos primarios y secundarios vinculados a la conservación, difusión y preservación del patrimonio sonoro y audiovisual;
- b) Tener procesada la información concerniente mediante análisis formales y de contenido. Hablamos de clasificación, catalogación, indización y resúmenes analíticos.
- c) Disponer de un servicio de referencia y orientación especializado en la temática, para lo cual deben confeccionarse determinados productos documentales.
- d) El objetivo, en definitiva, es la creación de un Sistema de Información aplicado al patrimonio sonoro y audiovisual: su estudio, su conservación-difusión-preservación.

3.2 MODO DE CONFIGURACIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

Confección de una "Biblioteca Virtual especializada" en recursos de patrimonio sonoro y audiovisual. Creación de un "Servicio de referencia en la temática". Coordinación de un "Título de experto en gestión del Patrimonio Sonoro y Audiovisual". Realización de un "Catálogo de emprendedores en lo concerniente al patrimonio sonoro y audiovisual" (base de datos online). Confección de una "Guía de recursos en patrimonio sonoro y audiovisual". Proyecto de "Servicio de alertas de convocatorias competitivas". Proyecto de "Cartografías del patrimonio Sonoro y Audiovisual".

3.3 TRABAJOS A DESARROLLAR Y CONTENIDOS A GENERAR EN EL CENTRO

El establecimiento del centro de documentación se sustenta en 5 fases, caracterizado todo ello por un amplio y concienzudo desarrollo:

Análisis previo y diagnóstico de la situación. Elaboración del proyecto de desarrollo de un centro de documentación. Presentación y aprobación del proyecto. Implantación del proyecto diseñado. Supervisión y control del proyecto implantado.

4. CONCLUSIONES

Las universidades y sus diversos servicios disponen de un apreciable patrimonio audiovisual sobre su creación, evolución histórica y realizaciones, que no están accesibles o se encuentran poco referenciadas. A pesar de ello se trata de una temática que apenas se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de biblioteconomía-bibliotecología y documentación: es muy escasa la bibliografía existente.

La información audiovisual y multimedia en y sobre archivos-bibliotecas-centros/servicios de documentación universitarios está presente en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales –YouTube, Vimeo, Facebook, Pinterest, Google+...- y tabletas y teléfonos inteligentes.

La producción audiovisual propia de los archivos-bibliotecas-centros/servicios de documentación universitarios debe complementarse con la generada (producción ajena) por otras bibliotecas, servicios y plataformas audiovisuales universitarias, e incluso con su presencia en medios de comunicación e instituciones estrechamente relacionadas, cuyos fondos audiovisuales pueden enriquecer la labor que se desarrolla en el entorno universitario.

Es necesaria por otra parte la participación de docentes, estudiantes e investigadores en la producción audiovisual en dichos ámbitos universitarios.

Como consecuencia del estado de la cuestión, se propone como objetivo establecer (mediante proyecto de investigación conjunto tras grupo de trabajo constituido en anterior seminario hispano-brasileño) una *Red hispano-brasileña de patrimonio audiovisual en abierto en el ámbito de archivos, bibliotecas y centros de documentación universitarios*, y como fase previa a su definitiva puesta en marcha, la configuración de un *Centro de documentación para la preservación y difusión del patrimonio sonoro y audiovisual universitario hispano-brasileño*. En función todo ello de las investigaciones que se han realizado y se están desarrollando en el marco de las universidades españolas y brasileñas representadas en esta ponencia.

5. BIBLIOGRAFÍA

CRIDI (2015). Grupo de Estudos sobre Cultura, Representação e Informação Digitais: <http://www.cridi.ici.ufba.br/> (Consulta 24.07.2016)

Legatum (2015) Proyecto del Grupo de Estudos sobre Cultura, Representação e Informação Digitais-CRIDI: Repositorio universitario en desarrollo cuyo objetivo es reunir y divulgar patrimonio audiovisual procedente de acervos archivísticos audiovisuales producidos o custodiados en el ámbito público de países cuyo idioma oficial es el portugués, español, catalán, gallego, rumano, francés e italiano : deverá reunir e divulgar representações de acervos arquivísticos audiovisuais produzidos ou custodiados no âmbito público dos países que possuem como idioma oficial o português, espanhol, catalão, galego, romeno, francês e italiano: http://www.cridi.ici.ufba.br/?page_id=489 (Consulta 24.07.2016)

Leiva Aguilera, Javier (2015). A propósito de "Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar Youtube en la biblioteca" (Iwetel/Thinkepi) y Youtube en la biblioteca: alguna aportación más desde Servicio Documentación Multimedia UCM, respectivamente. Lista IWETEL [THINKEPI] 25 febrero de 2015: <http://www.bibliored30.com/p/debates.html> (Consulta 24.07.2016)

López Yepes, Alfonso (2016). Biblioteca universitaria y entornos audiovisuales en abierto: Estado de la cuestión y propuesta de actuaciones / Biblioteca universitària i entorns audiovisuals en obert: estat de la qüestió i proposta d'actuacions. BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm.36 (juny) <http://bid.ub.edu/36/lopez.htm> (Consulta 24.07.2016)

--- (2015). "Patrimonio audiovisual en bibliotecas y servicios universitarios a propósito del Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid: acceso abierto y proyección iberoamericana". En Actas IV Seminario Hispano-Brasileño de Investigación en Información, Documentación y Sociedad, 24-26 junio 2015.

--- (2014a). "Audiovisual en línea en la universidad española: bibliotecas y servicios especializados (una panorámica)". Icono 14, Vol. 12, Núm. 2 (2014): <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/689> (Consulta 24.07.2016)

--- (2014b). "Portal de investigación y divulgación de fuentes de información cinematográfica española (Cinedocnet): Hacia una red iberoamericana de patrimonio filmico informativo". En Francisco Ubierna Gómez y Javier Sierra Sánchez (Coordinadores). Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014 (V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales, 24-25 abril 2014). Madrid, Editorial Fragua, págs. 953-971.

SAVUES (2012). III Jornadas de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas, celebradas en las Escuelas Pías de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) los días 27-28 septiembre 2012. Madrid: UNED: <https://canal.uned.es/serial/index/id/408> (Consulta 24.07.2016)

Servei d'Audiovisuals de la UB (2015). Universitat de Barcelona. <http://www.ub.edu/audiovisuals/laudiovisual-al-servei-de-la-universitat> (Consulta 24.07.2016)

6. EN RELACIÓN CON UEX (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA)

Autor: Jorge Caldera Serrano. Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación. Universidad de Extremadura

CampusTv de la Universidad de Extremadura¹

Tras el lógico periodo de planificación, Onda Campus y CampusTV nacen en el mes de septiembre de 2004, por medio del acuerdo firmado por la Universidad de Extremadura y la Consejera Portavoz de la Junta de Extremadura. Evidentemente su planificación y nacimiento viene motivado por la presencia del Grado en Comunicación Audiovisual en el marco de la antigua Facultad de Biblioteconomía y Documentación (actualmente Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Comunicación).

Su historia puede sistematizarse en tres etapas claramente diferenciadas:

Primera etapa (2004-2006).- Se crea únicamente OndaCampus, entendiéndose como un taller de radio para los alumnos de las titulaciones en Comunicación Audiovisual y tutelado por los profesores de la facultad. Más de veinte emisoras de la región firman convenios con la Universidad para integrar uno de sus programas cada quincena, lo que hace que sea mayor el interés por el alumnado en participar en el proyecto. En tan solo dos años OndaCampus cuenta con 80 espacios de 10 minutos.

Segunda etapa (2006-2010).- en Julio del año 2006 se comienza la emisión de OndaCampus como emisora por Internet, siendo en el curso 2006-2007 cuando OncaCampus Radio se convierte en la radio

¹ Información extraída de la web oficial de Onda Campus: <http://www.ondacampus.es>

institucional de la Universidad de Extremadura, participando en dicha iniciativa alumnado, profesora y personal de administración y servicio de la Universidad, así como instituciones externas. El 1º de octubre de 2006 es oficialmente inaugurada la emisora.

Se realiza una campaña de difusión para ofrecer los recursos y personal de OndaCampus a la Comunidad, desbordándose las expectativas y recibiendo más de 40 propuestas de programas, la mayoría de ellos con una periodicidad semanal.

En marzo de 2007 OndaCampus Radio y Campos TV se integran en una nueva marca, imagen corporativa, que se integra como OndaCampus, la RadioTV de la UEx, pasando a formar parte desde el punto de vista administrativo de la Fundación UEx-Sociedad.

En el curso 2007-2008 con una parrilla consolidada con más de una veintena de programas en parrilla se crea el dominio www.ondacampus.es, el cual es fundamental para la distribución de contenidos para la emisora por Internet. Por medio de la cooperación con emisoras locales, OndaCampus facilita recursos de programación a éstas por medio de la Web.

Entre los cursos 2008 y 2010 existe se reduce la colaboración por parte de los alumnos, por lo que se lleva a cabo una colaboración directa con UniRadio Huelva de tal manera que así se cuenta con nuevos recursos.

Tercera etapa (2010-). La séptima temporada aumenta su producción a 25 programas de producción propia, lo que supone prácticamente 4 horas diarias de programación, contando además con un total de 55 personas activas. Además, la web comienza a ser mucho más visitada y los diferentes perfiles en las redes sociales multiplican sus seguidores.

Campus TV

Al igual que la radio, Campus TV nace en septiembre de 2004, gracias al mismo acuerdo con la Consejera Portavoz de la Junta de Extremadura. Inicialmente CAMPUS TV tenía como objetivo el llevar a cabo un programa mensual en el cual se analizase la actualidad de la Universidad de Extremadura, así como explicar la organización, objetivos y funciones de la institución universitaria. Lógicamente este proyecto, al igual que el anterior, estaba liderado por la Facultad de Biblioteconomía y Documentación en la cual se impartía la Licenciatura en Comunicación Audiovisual) y coordinado por profesores del Centro y por el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Extremadura.

La temática en los primeros años de Campus TV ha sido variada, aunque siempre centrándose en la temática universitaria (becas, cursos de doctorado de la UEx, convergencia europea, Universidad de Mayores, investigaciones, etc). Estos productos han sido difundidos especialmente por cadenas locales y la televisión regional extremeña.

Recordamos que la radio y televisión universitaria se integran en Onda Campus, la RadioTV de la UEx en marzo de 2007.

A partir de ahí la Universidad firma convenios de colaboración de diversas instituciones extremeñas para realizar labores de producción audiovisual, llegando a acuerdos con Instituto de la Juventud de Extremadura, Instituto de la Mujer de Extremadura, Centro 112 de Extremadura, Consejería de Cultura de Extremadura, Caja Badajoz, Fundación Ciudadanía, AUPEX, Identific, Espacios para el Empleo Nuevos Centros del Conocimiento, entre las más importantes.

A partir del séptimo año, con la mejora de la Web, los contenidos de Onda Campus TV comienzan a difundirse de manera más amplia. A partir de este año ha crecido de forma constante, contando con nuevos proyectos y una programación cada vez más extensa, tal y como veremos a continuación.

Servicios de Onda Campus TV

Congresos y cursos de verano.- Desde el comienzo Onda Campus TV ha realizado y realiza la grabación de eventos como cursos y congresos tanto en el marco de la Universidad de Extremadura como de instituciones externas. No sólo registra sino que lleva a cabo actas audiovisuales (analizados con posterioridad) o simples reportajes.

Vídeos promocionales.- Onda Campus TV lleva a cabo vídeos promocionadas a diferentes instituciones de la Universidad de Extremadura (servicios, facultades, etc.), en muchos casos como método de marketing para el aumento en el número de alumnos de las diferentes titulaciones. Igualmente lleva a cabo esta producción a otras entidades que así lo requieran.

Diseño e imagen corporativa.- Igualmente se realizan diferente actividades encaminadas al diseño y mejora de la imagen corporativa. Se realizan productos tales como dípticos y trípticos, cartelería, banners, plotters, formularios, chapas, etc. Además se lleva a cabo el diseño por medio del asesoramiento y análisis con la entidad interesada.

Infografía y animación.- Onda Campus cuenta con un Departamento de diseño, realizando para ellos diseño y labores de infografía así como animación en 2D para ilustrar los vídeos y reportajes realizados como productos audiovisuales por la televisión universitaria. Estas labores son realizadas tanto para instituciones de la Universidad de Extremadura como de otras entidades que requieran dicho servicio.

Actas audiovisuales.- Tal y como se ha señalado desde Onda Campus TV se realizan producciones captando congresos, simposios, cursos, jornadas, talleres, seminarios, etc. Se registran todas las aportaciones de los participantes de tal forma que puedan posteriormente añadirse a la publicación en forma de acta de congreso, el cual llevará asociado el ISBN.

Material didáctico.- Se llevan a cabo producciones en formato videotutoriales o pequeñas piezas formativas. Dichas labores se realizan para los Nuevos Centros del Conocimiento. Igualmente pudiera ser facilitado dichos servicios a cuantas entidades requirieran los servicios de Onda Campus TV.

Vídeo institucional.- Onda Campus TV realiza vídeos institucionales tanto a instituciones de la UEx como a otras instituciones externas, siempre que sean actos instituciones.

Ficción AV.- La producción de la ficción audiovisual en Onda Campus TV es importante, especialmente con su producción "Activos TV", programa que se realiza con periodicidad mensual y realizado para el Instituto de la Juventud de Extremadura. Dicho producción parodia series, películas, personajes y programas de televisión, de tal forma que ayuda a acercar dicho Instituto a los extremeños.

Subtitulados de vídeo.- Un importante servicio realizado por Onda Campus TV es la posibilidad de incorporar subtítulos a diferentes producciones audiovisuales realizados tanto desde Onda Campus como para otras producciones. Igualmente se lleva a cabo la subtitulación de vídeos en inglés y portugués. También se llevan a cabo locuciones para hacer las traducciones de los idiomas anteriormente señalados.

Premios, becas y aniversario.- Se lleva a cabo el seguimiento de entrega de premios, becas así como de aniversarios, realizando de la misma manera aquellos vídeos que pudieran proyectarse en dichos actos. Se realiza tanto a entidades propias de la Universidad de Extremadura como a otras entidades.

Coberturas y simulacros.- Desde el año 2009 Onda Campus TV cuenta con un acuerdo con el Centro 112 de Extremadura, Protección Civil y la empresa Multimedia Militar, de tal manera que se lleva a cabo la grabación de diferentes actuaciones de dichas instituciones.

Grabaciones sonoras y podcast.- En Onda Campus TV se cuenta con la posibilidad de llevar a cabo producciones sonoras, llevando a cabo cuñas, promos, etc. Igualmente se podría incorporar a la web de Onda Campus. Se realizan para instituciones tanto internas como externas a la Universidad de Extremadura.

Webgrafia

Web de onda campus: (Consulta 10.08.2016)

<http://www.ondacampus.es/>

Onda Campus en Vimeo: (Consulta 10.08.2016)

<https://vimeo.com/search/channel?q=onda+campus>

Trece canales con más de seis cientos vídeos.

Onda Campos en Youtube (Consulta 10.08.2016)

<https://www.youtube.com/user/ondacampus>

Canal mucho menos desarrollado que en Vimeo.

Onda Campus en el Gabinete de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura. (Consulta 10.08.2016)

<http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/comunicacion/recursos/videos>

Se recogen los últimos vídeos realizados por Onda Campus TV para la Universidad de Extremadura, enlazando con los diferentes canales de Vimeo.

PARTE RELACIONADA À UFBA (UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA)

Autor: Rubens Ribeiro Gonçalves da Silva²

² Este texto teve a colaboração dos membros da equipe de pesquisa da Fase 2 de 3 do projeto, então intitulado Desafios e alternativas digitais para a salvaguarda e difusão do patrimônio público documental arquivístico audiovisual (Fase 2 de 3). São ele, também considerados como co-autores do texto : João Victor de Amorim Pereira, Illana de Brito Mascarenhas Oliveira, Cíntia de Figueiredo Garcia, Antônio José Barreto Santos, Thaíse Menezes de Oliveira e Mateus Silva.